

## 提升競爭力一網打盡

劉維琪

國立中山大學校長

最近有許多人擔心台灣的大學校院是否太多，尤其在台灣進入 WTO 後，外國大學亦可來台設校，台灣的大學是否有足夠的競爭力。

其實第一個問題不必擔心，台灣現有一百三十餘所大學校院，充其量可同時容納兩百萬人受教。但若以終身教育角度來看，台灣至少有五百到一千萬人需要經常回到大學充電，因此現有的大學數目不能算多。

我們也不必擔心外國大學來台設校問題，因為目前教育部依私校法對設校門檻訂得很高，短期內不易吸引大量外國大學來台設校。雖然如此，本國大學的競爭力仍是一個值得重視的課題。

本國大學的競爭對手或許不是外國來台設校的大學或大陸的大學，真正的潛在對手是網際網路。網際網路的優勢在於其廣度和深度。廣度不必解釋，網際網路無遠弗屆，人人可透過網際網路修習大學課程，此時如果有一所大學或任何機構，能開發出受歡迎的網路課程，則立刻可吸引成千上萬的民眾上網就讀。

網際網路真正的威脅在於它的深度，它可涵蓋所有專家的知識，遠超過任一大學教師所能提供的範圍。它藉由生動活潑的互動方式教學，可增進學習效果。最重要的，它更可因材施教，滿足個別需求。

面對網際網路的競爭，大學勢必發展新的經營模式才得以生存。首先不要排斥利用網際網路教學，大學教授不能再扮演知識權威的角色，單方面的傳授知識已不能吸引學生的興趣，大學教授在網際網路時代，應該扮演導讀的角色，協助學生在浩翰的網際網路中尋找知識，享受學習的樂趣。

其次，大學要注重學生的個別需求，現有的院系所主修早已不符社會需要，學校要允許課程重組，不同的課程組合成不同的學程，學生可以主修學程而非主修學系畢業。甚至更進一步，學生在與教授諮商後，可以自己設計要主修的學程，以滿足其個別需求。

大學唯有全力發展網際網路教學，並設法滿足學生個別學習需要，才能在二十一世紀中繼續維持競爭力。(2000.12.28)