

活的價值

劉維琪

哈佛商業評論為九〇年代選出兩本最重要的管理書籍，其中一本「基業長青」(Build Last)的作者 Jim Collins 和 Jerry Porras 提到，新世紀企業如要有持久競爭力，一定要找到自己的核心價值觀。中山大學成立十七年，屬資歷尚淺的青少年學校，面對新世紀，如何建立自己的核心價值觀呢？我為此問題，尋思良久，也不斷地在各種場合，激勵同仁思考-我們的核心價值觀究竟在哪裡？答案不是那麼容易找到。

最近，我們準備了一些文書資料，說明學校的理念、目標、策略等等，在一次又一次的討論檢視文件中，我興味盎然地發現，我們酷愛用「活」字。「健康、『活』力、新希望」是我接掌校長職務的第一項期許。

在教學設計上，我們推動多元「活」潑的跨院系學程，同時希望養成學生「活」學「活」用的能力，以保證就業。在研究發展上，我們準備靈「活」調度校內外資源，集中發展幾項科際整合性的特色。在學生社團上，我們鼓勵學生有生龍「活」虎的表現，以培養其自我實現的潛能。在推廣服務上，我們持續舉辦各項文藝及學術「活」動，帶動社區發展；更將以專業提供諮詢意見給政府及企業，以成為社會及國家的源頭「活」水。隱然之中，「活」字似已鮮「活」地激發我們的思維、想像及行動。

「活」真可以成為我們中山大學的核心價值觀嗎？我抬頭看到藍汪汪的大海，再聯想我們學校有幾千張口，大家心手相連，眾志成城，水加千口又是一個「活」生生的「活」字，我們似已「活」出這個「活」的意味。有了這麼多的「活」，我們應該可以永遠榮耀地存「活」著；如果還不能做好，那就真是「活」該了。

(本文刊載於逸報 1997 年 12 月號 No.11)