



巨大機械作業與服務管理



指導教授：盧淵源 教授

第六組：

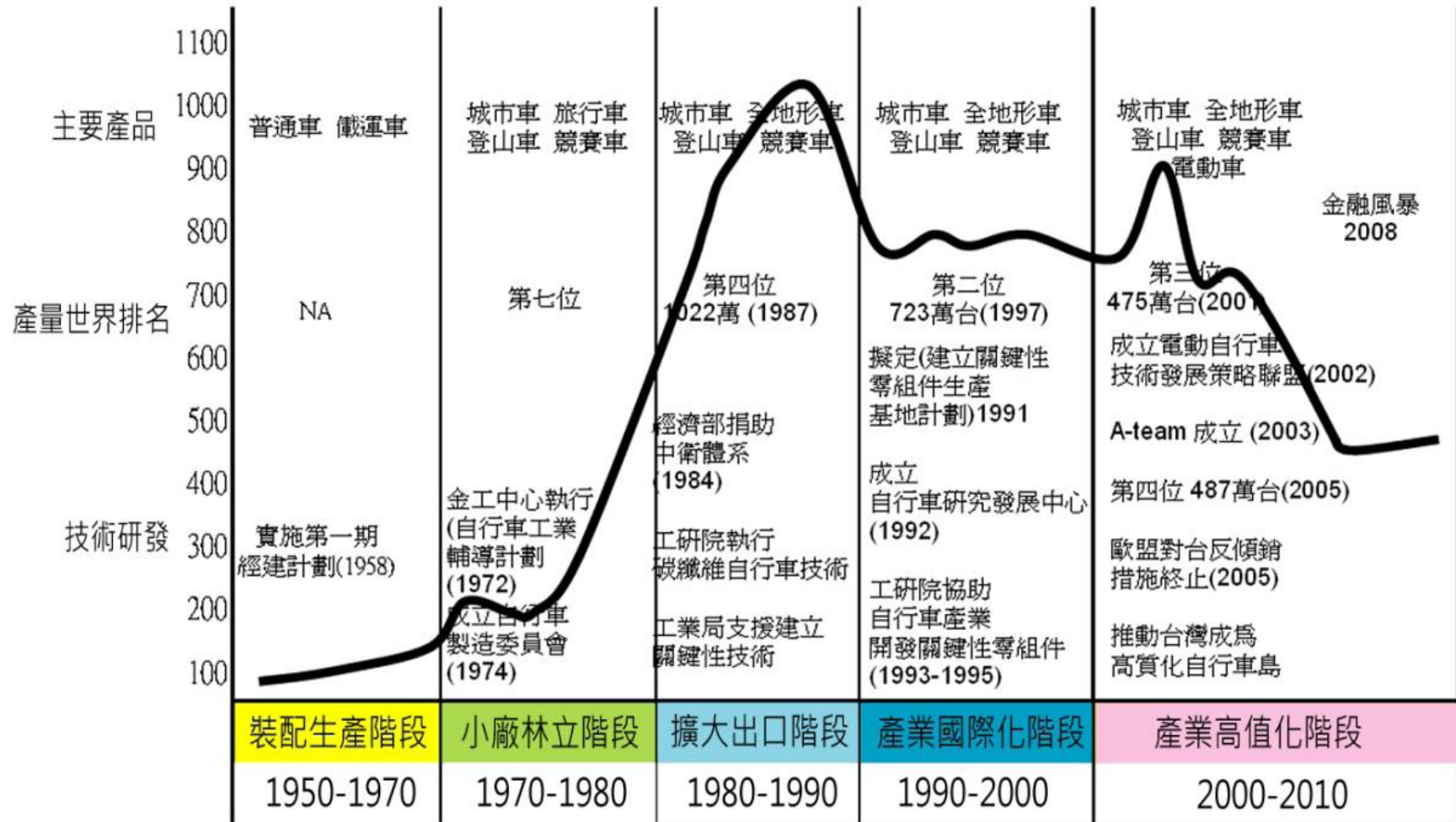
M014012004邱稚娟 M014012012何美萱
M014012024葉惠珍 M014012022涂瑞方
M014012030翁玉庭 M014012016吳介豪

目 錄

- 1.臺灣自行車產業介紹
- 2.巨大機械(捷安特)介紹
- 3.捷安特品牌經營與行銷服務
- 4.捷安特的產品與研發
- 5.捷安特的生產管理與A TEAM
- 6.結論與心得



一、台灣自行車產業發展沿革



1946~1970的萌芽期:

- 一、裝配生產階段 (1946~1951)
- 二、零組件國產化階段 (1952~1954)
- 三、小廠紛立充斥階段 (1955~1970)

1971~1980成長期

- 一、擴大輸出階段 (1970~1974)
- 二、產業轉型階段 (1975~1980)
 - (一)淘汰時期 (1975~1977)
 - (二)茁壯時期 (1978~1980)

1980~1990擴大成長期

- 一、快速擴充期(1980~1986)
- 二、產業升級與外移階段 (1987~1990)
 - (一) 產業升級
 - (二) 產業外移

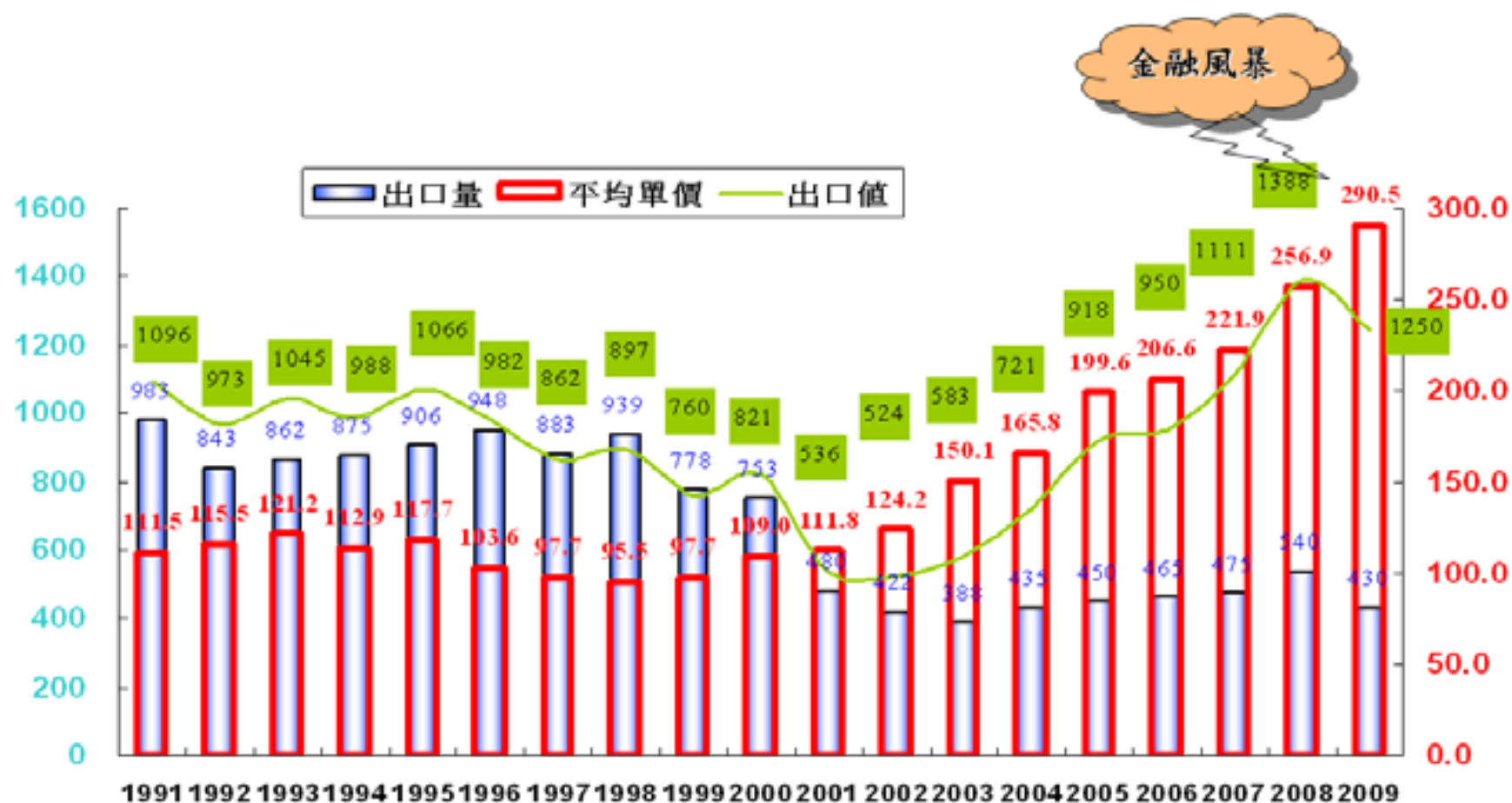
1990~2000國際化時期

- 一、產品研發階段
- 二、產業國際化階段 (1992 迄今)

2000~2010產業高質化期

- 1. 2003 年自行車成車廠「巨大」及「美利達」成立A-team，致力提升自行車業在台灣의競爭力，創造差異化優勢，成功塑造台灣為高級自行車研發及生產基地，創下我國出口平均單價逐年攀升佳績。
- 2.而從圖1 我國1991 年至2009 年自行車產業出口分析中，可見我國自行車成車出口平均單價，與1998 年相比，十年來成長約200%；與前一年度相比，平均以每年107%成長。2009 年出口平均單價更達到290 美元。在業界的努力及政府的協助下，自行車產業在10 內年通過了兩次嚴苛的挑戰，此也使我國自行車產業更穩健、健康的發展。

2000~2010產業高質化期



單位 出口量:萬台 平均單價:美元 出口值:百萬美元

二、巨大機械(捷安特)介紹

- 巨大機械由劉金標董事長於1972年在台中縣大甲鎮成立。
- 1981年創立「捷安特」品牌，並成立「捷安特股份有限公司」負責業務銷售，在全球的生產工廠有臺灣、荷蘭及中國大陸。



公司簡介

- 巨大機械（捷安特）公司於1986年開始在荷蘭 Lelysta設立歐洲營業處。
- 成立早期是以OEM（委託製造代工）為主要生產項目，主要是專為一家美國廠商 SCHINN（史溫）製造自行車零件為主的代工工廠。



公司簡介



- 80年代中期，高級比賽用車的原料「碳纖維」大多是向日本方面進口，價格昂貴貴。當時巨大機械找上台灣工業研究院尋求協助，在美國推出第一款碳纖維車，震驚全球市場。巨大也成為全球第一家自原料到成車完全可以一手包辦的公司。



公司簡介

- 巨大機械工業股份有限公司成立30幾年以來，目前不僅是台灣規模最大、品牌形象良好的自行車專業廠商，另已於中國大陸及荷蘭設立製造工廠，每年生產近500萬台各式自行車；建立了自有品牌全球行銷網。



企業發展史



- | |
|---------------------------------------|
| •1972 - 成立巨大機械股份有限公司 |
| •1980 - 成為臺灣第一大自行車製造商 |
| •1981 - 創立自有品牌捷安特及臺灣捷安特銷售公司 |
| •1986 - 在荷蘭創立歐洲總部 |
| •1987 - 創立美國總部 |
| •1989 - 創立日本銷售公司 |
| •1991 - 創立加拿大銷售公司 |
| •1991 - 創立澳洲銷售公司 |
| •1992 - 創立中國銷售公司 |
| •1994 - 巨大股票上市（臺證所：9921） |
| •1996 - 在荷蘭成立歐洲製造工廠。 |
| •2001 - 巨大邀請美利達共同發起A-Team |
| •1997 - 創立崑山捷安特輕合金科技有限公司 |
| •1998 - 年產量達 2,840,000台 |
| •1998 - 買進日本HODAKA 30%股份 |
| •2002 - 贊助環法，正式註冊成立車隊，年產銷達 4,730,000台 |

接連完成台灣環島、從北京騎抵上海的挑戰，化身為推廣單車運動的「傳教士」





一生都在製造自行車，卻在近古稀之齡才開始騎單車

劉金標 先生

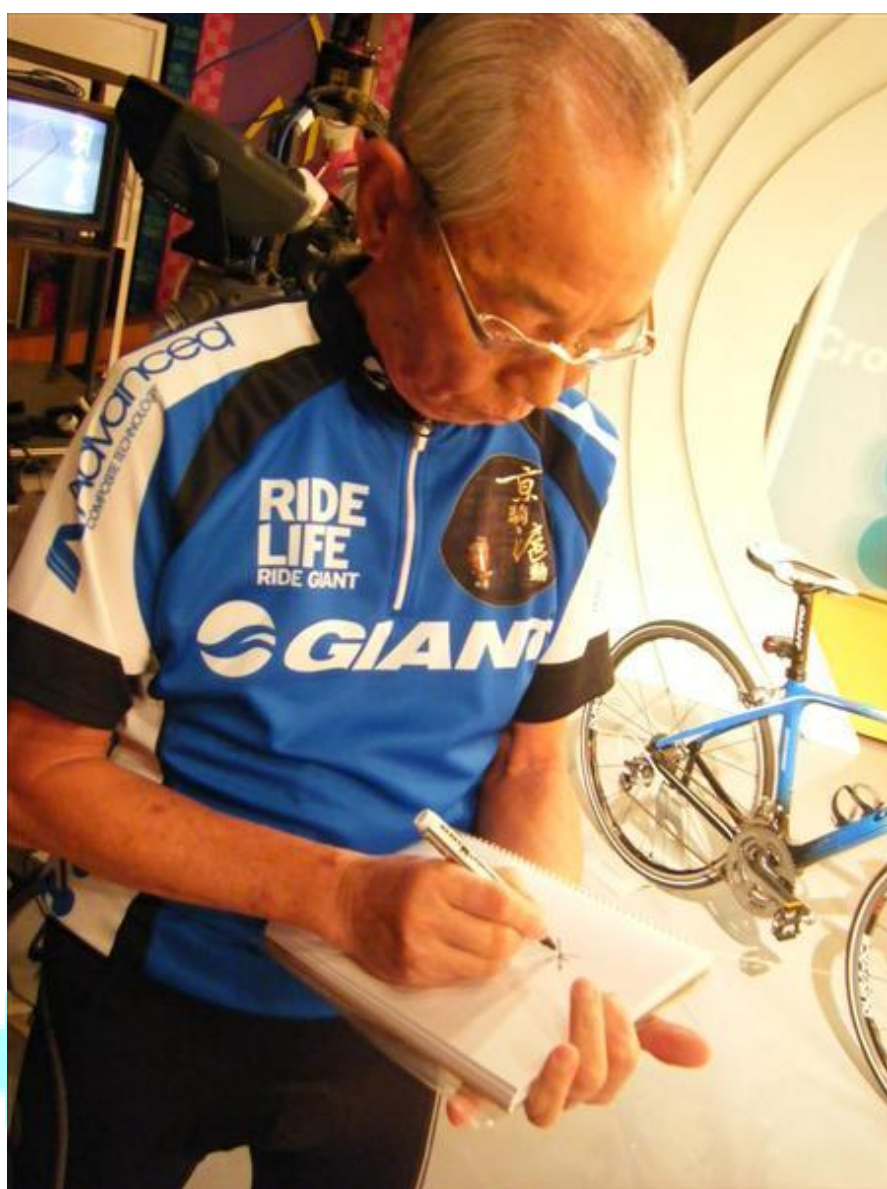
生日：1934/07/02

學歷：台中高工機械科

現職：巨大機械董事長

個人網頁：www.facebook.com/pages/King-Liu-/89261100996?ref=mf

企業經營者



- 出社會後，在父親投資的大裕產業公司上班
- 投資屢次失利，後來去龍井海邊養殖鰻魚。
- 1969年因為颱風侵襲，使得鰻魚大量流失，損失慘重。
- 1972年，劉金標與友人集資四百萬，成立「巨大機械工業公司」。



出生	1949.1.1
學歷	新竹中學 台灣大學商學系
現任	巨大集團 總經理
經歷	巨大公司 副總經理
榮譽	1982 年 當選第二十屆十大傑出青年

遇見創業伙伴羅祥安

小結

- 從沒人能想到，一家位於台中大甲小鎮的小自行車代工廠，竟然能創造出馳名全球的自行車龍頭品牌，成功扭轉歐美市場對「Made in Taiwan」的印象。



- 創立前四年曾一度瀕臨倒閉邊緣的巨大機械，自創品牌GIANT（捷安特）後突圍而出，在董事長劉金標和執行長羅祥安這對金牌雙打的搭檔下，三十多年後成為台灣最具價值的國際品牌。



三、捷安特品牌經營與行銷服務



(一)品牌經營與品牌精神

- 1.品牌定位策略
- 2.全球品牌布局
- 3.國際化經營模式
- 4.品牌再造
- 5.品牌成功因素分析

品牌定位策略

- 「製造捷安特」轉型「品牌捷安特」
- 目標成為「國際高級品牌」



全球品牌布局

1981年成立台灣捷安特公司

1986年建立歐洲銷售公司

1987年USA銷售公司成立

1991年大陸設廠，將中國視為國際市場

- 由於抽單的危機，巨大跨出品牌國際化的步伐又快又急，幾乎每隔一年就進軍一個國家，全球布點首選歐洲，後美國，再進軍日本、澳紐。短短五年之內，快速建立全球各地的灘頭堡。

國際化經營模式

1. 堅持子公司百分百獨資
2. 聘用當地人才
3. 深化全球運籌管理
4. 「獨特學」 設廠兼顧內外銷
 - 「搶速學」 一旦要做，就全速前進
 - 「移民學」 全面在地化
 - 「容錯學」 績效是經驗的累積
 - 「高度學」 世界知名品牌

品牌再造—品牌三階段



1).第一階段(1986年到1998年)

高品質製造，做出全世界最好的自行車

2).第二階段(1998年到2006年)

運動行銷，贊助冠軍車隊，期望成為自行車最專業的領導品牌

3).第三階段(2007年迄今)

*Inspiring Adventure*啟動探索的熱情

品牌再造一



捷安特新品牌精神

品牌資產

保有GIANT優良的
基因及血統

啟動探索的熱情

Inspiring Adventure

品牌創新性

形成與競爭者
的差異性

品牌延展性

帶領GIANT前
進未來，走在
世界趨勢前端

品牌成功因素分析



品質與創新 是品牌的原點

放眼全球的知名品牌，已經沒有人談「品質」，因為這是參賽入場券，企業必須不斷創新、差異化經營，才能高人一等。

— 巨大集團董事長 劉金標

我們現在能坐在這裡笑談品牌，是因為我們不停地否定現狀，持續改善，這就是「The GIANT Way」

— 巨大集團執行長 羅祥安

The GIANT Way



Globalization 全球混血經營學

Inspiring Adventure 品牌再造、重新想像

Action 徹底實踐中學習最佳實務

Navigator 專注本業、追求卓越、自我挑戰

Total Cycling solution 21世紀自行車通路革命

願景宣言—內部行銷



- 「與世界每個角落的人，分享騎乘的快樂體驗。」
- 徹底為零售(顧客)著想
(TRO, Total Retailing Orientation)
- 每一位員工都是品牌大使
品牌願景宣言和其它的品牌遵循原則，做成簡短、精美的兩頁式品牌指導文件



運動行銷



社會行銷



服務行銷



廣告行銷

- 長期贊助車隊，藉由比賽奪冠，創造領導品牌形象
- 量身設計符合選手需求的自行車及周邊產品，以提升研發能力



大地孕育自然，巨大律動大地

以運動結合節能的新型態生活，打造環保時尚品牌

- 材質與包裝以可回收資源製作
- 配合政府政策推出電動車(最高補助8,000元)
- 2000年成立自行車新文化基金會
(前身為財團法人捷安特體育基金會)



一地購車，全球服務
徹底為顧客著想



在全球設立了1萬多個專賣店和與數千家自行車專賣店合作，藉由完整零售伙伴關係，確保消費者獲得優質售後服務

初期

世界的捷安特、捷安特的世界

- 將捷安特展現在世界各地消費者的眼中

中期

分享騎車喜樂(Share the joy of ride)

- 淡化製造思維，將觸角擴展至休閒生活路線

近期

啟動探索的熱情

- 全世界一起體驗騎自行車探索世界，踩動世界的精彩

四、捷安特的產品與研發



捷安特全車系

MEN / 男性

WOMEN / 女性

YOUTH / 兒童

ON-ROAD

我騎乘於鋪裝柏油道路



PERFORMANCE

公路車_專業競技

TRINITY ADVANCED SL
TRINITY ADVANCED SL 0

TRINITY COMPOSITE
Trinity Composite 2

TCR ADVANCED SL
TCR ADVANCED SL 0 ISP
TCR ADVANCED SL
RABOBANK ISP
TCR ADVANCED SL UI2
TCR ADVANCED SL 4 ISP
TCR ADVANCED SL 4

TCR ADVANCED
TCR ADVANCED
RABOBANK
TCR ADVANCED 2

TCR COMPOSITE
TCR COMPOSITE 2
TCR COMPOSITE 3

TCR SL
TCR SL 1
TCR SL 3

TCR
TCR 2

公路車_長程挑戰

DEFY ADVANCED SL
Defy Advanced SL
Rabobank ISP

X-ROAD

我騎乘於市區道路



PERFORMANCE

公路車_專業競技

TCX
TCX 3

SPORT

動・SPORT

ANYROAD
ANYROAD 1
ANYROAD 2

登山車_運動健身

ATX
ATX PRO
ATX EXP

TALON
Talon Disc
Talon

其他精選_個性潮車

ARX
ARX

ROAM
ROAM XR2
ROAM 2

其他精選_長途旅行

Great Journey
Great Journey

OFF-ROAD

我騎乘於無鋪裝泥濘山路



PERFORMANCE

登山車_DH

GLORY
GLORY 0
GLORY 2

登山車_Trail

TRANCE X
TRANCE X 2

登山車_Freeride

STP
STP

登山車_All Mountain

REIGN
REIGN 1
REIGN 2

登山車_XC

ANTHEM X
ANTHEM X 2
ANTHEM X 29er
ANTHEM X 29er 1
XTC ADVANCED SL 29ER
XTC ADVANCED SL 29ER 0

XTC COMPOSITE
XTC COMPOSITE 2

XTC
XTC 4

捷安特主力商品

20



新世代

TCR 系列



爬坡型 公路競賽用車

超強剛性征服你更高的登峰挑戰

單日里程	130~190KM
爬升高度差	≥ 500M
總爬升里程	≥ 60KM
路面狀況	鋪設平整
賽事特性	起伏落差大，首重力量表現



踩踏剛性
拍空阻續踏車，
提升踩踏效率



操控轉向剛性
下管高速度彎，
提升操控穩定性、轉向精準度



靈活度
縱領拍空阻連續小彎，
提升轉向精準度、操控靈活度

A: 鞍座短，座管半徑較小
B: 高置鞍座，前後座管接

Car: Vao photo

公路車

產品特色



捷安特主力商品



TCR ADVANCED SL

公路競賽上的完美神話，專業工匠手工打造，更快、更高、更能駕馭彎道。

採用ADVANCED SL超輕量碳纖維車架，第二代加大車首強化設計，加強了穩定性及轉向剛性。TCR ADVANCED SL一直是專業職業公路車隊Rabobank首選競賽戰駒。加大強化管件剖面設計，整合式五通下叉動力傳導設計都是增強TCR ADVANCED SL效益的致勝關鍵。結合一體式導流座管更將整體車架減輕45克，讓你享受征服頂級賽事的暢快感。

TCR ADVANCED SL 0 ISP

車架 — GIANT ADVANCED SL ISP 超輕碳纖維車架
前叉 — GIANT ADVANCED SL 碳纖維前叉
(一體式碳纖維前叉OVERDRIVE 2 Steerer)
段速 — 22段變速
前變速器 — SHIMANO Dura Ace FD-9070 D12
後變速器 — SHIMANO Dura Ace RD-9070 D12
尺寸 — XS(SB) / S(71) / M(74)
顏色 — 銀黑 / 藍 / 白
重量 — 6.8kg-M (不含腳踏)
建議售價 — \$280,000

Advanced SL
RS RIDE SENSE OVERDRIVE2



TCR系列

捷安特主力商品



18

新世代

TRINITY 系列

計時賽 公路競賽用車

超低風阻滿足你更快的追速渴望

單日里程	≥ 30KM
爬升高度差	≤ 50M
總爬升里程	≤ 5KM
路面狀況	鋪設完整
賽事特性	分秒之間的競爭

超低風阻扁平管形 內走線設計 背藏煞車器設計

平地路程連續踩踏，加速更順暢、速度不減

三鐵計時車

捷安特主力商品



TRINITY ADVANCED SL

空氣動力學理論的完美體現，由頂尖工程師精心設計打造，所有地表最強的職業選手們都垂涎想擁有的極速度機器。

史上最先進的計時自行車，同時適用三項鐵人與計時賽最高水準的競賽需求。全新TRINITY ADVANCED SL每一個設計細節都具備完美的低風阻優勢，刚性極佳，操控靈活且具備超大型整範圍的騎乘幾何，加上突破性的AERODRIVE獨家車手整桿、休憩把設計與低風阻管件造型，單車界的超跑現身！「時間」已經遭遇了最強對手。

TRINITY ADVANCED SL 0

車架	— GIANT ADVANCED SL 超輕碳纖維低風阻車架
前叉	— GIANT ADVANCED SL 碳纖維前叉 (鋁合金 Steerer)
段速	— 22段變速
前變速器	— SHIMANO Dura Ace FD-9070 D2
後變速器	— SHIMANO Dura Ace RD-9070 D2
尺寸	— S(S3) / M(M3)
顏色	— 藍 / 銀 / 白
重量	— 7.9kg-S (不含腳踏)
建議售價	— \$360,000

Advanced SL



TRINITY COMPOSITE 2

車架	— GIANT COMPOSITE 碳纖維低風阻車架
前叉	— GIANT COMPOSITE 碳纖維前叉 (鋁合金 Steerer)
段速	— 20段變速
前變速器	— SHIMANO Tiagra FD-4600
後變速器	— SHIMANO Tiagra RD5701
尺寸	— XS(47.5) / S(50) / M(52)
顏色	— 紅 / 銀 / 白
重量	— 9.1kg-S (不含腳踏)
建議售價	— \$42,800

COMPOSITE



1 AERODRIVE

車首輪元空力設計

將超流線型的車架與前叉控制中心，設置於一般市面車架騎乘時產生最多風阻之處，市場上目前最輕的專利設計——前車手整桿、前叉整桿及前叉與前叉管為一體，不僅有最佳的空氣力學設計，也達成最佳的操控剛性。

2 SPEEDCONTROL

高空力效率速度控制系統

TRINITY ADVANCED SL 獨創的專屬車架系統，結合空氣力學原理，提供強勁的動力，並提供針對性的專利設計，將前車手整桿與前叉後方，後車手整桿與五通後方，讓氣流的干擾作用降到最低。

3 POWERCORE

整合五通下叉動力傳導設計

以輕鋼管的後下叉設計，增加大尺寸的66mm嵌入式金屬整合一體，在騎乘時能提升剛性，並在轉動時提供極佳的穩定性。

4 VECTOR SLR

向量氣流導引座桿系統

專為追求極致的空氣阻礙而打造，車架結構、輕量化、空力效率優勢於一體，以可變形座桿率平流空氣阻礙的輕鋼管整合設計，徹底消除任何空氣阻礙的影響，可從前五通處整桿後方與座管(0mm-10mm至23mm)，讓騎乘者能獲得最舒適的騎乘。

5 MEGADRIVE

加大強化管件剖面設計

將加大的空氣阻礙形下管與前叉管整合於一體，提供車架前三角極佳的穩定性與剛性。

產品特色



捷安特主力商品



40

**HART CROWNED
DH WORLD CHAMP!**



Hart Crowned DH World Champ!
Danny Hart 奪得世界錦標 個人下坡賽冠軍
GIANT GLORY 世界冠軍重冠加冕

Giant Factory Off-Road Team 的車手 Danny Hart 在瑞士所舉辦的 2011 Downhill World Championship 中獲得了代表世界冠軍的彩虹衫！這位來自英國的傳奇小子憑著過人的膽識與絕佳的技巧搭配上 Giant Glory 優異的性能，成功在賽場上奪冠。

比賽期間天氣狀況非常惡劣，賽道受到大雨的影響因此非常濕滑且充滿軟爛的泥巴；但是 Danny Hart 並未受到影響，在賽道上依舊保持冷靜的騎法而輕鬆飛馳而去，速度快到幾乎沒有其他選手能與他競爭，在最後就以 11 秒的差距領先第二名的選手獲得完美的勝利。

下坡車

產品特色



捷安特主力商品



GLORY

當Danny Hart踏上他的戰駒奔馳於賽道時，極致的魄力與高超技巧的結合就是王者風範的展現，世界冠軍所擁有的至高榮耀就是GLORY。

在捷安特發表MAESTRO系統之後，擁有8英吋MAESTRO後懸吊系統的GLORY在敏銳獨立的懸吊表現與不斷精進的車架技術下，為車手帶來的不斷的勝利，所以我們知道為何車手總能勇敢挑戰極限？因為擁有GLORY之後就再也沒有極限！

GLORY 0

- 車架 — GIANT MAESTRO 8" ALUXX SL 輕量鋁合金避震車架
- 前叉 — ROCKSHOX BOXXER WORLD CUP T200
- 段速 — 10段變速
- 前變速器 — N/A
- 後變速器 — SRAM XO
- 尺寸 — XS(15.5) / S(16) / M(17)
- 顏色 — 藍色世界冠軍
- 重量 — 16.3kg (不含腳踏)
- 建議售價 — \$168,000



LIMITED-EDITION WORLD
CHAMP STRIPES ARE FOUND
ON ALL 2013 GLORY FRAMES.



GLORY 2

- 車架 — GIANT MAESTRO 8" ALUXX SL 輕量鋁合金避震車架
- 前叉 — ROCKSHOX BOXXER RC T200
- 段速 — 9段變速
- 前變速器 — N/A
- 後變速器 — SRAM X5
- 尺寸 — S(16) / M(17)
- 顏色 — 藍色世界冠軍
- 重量 — 15.1kg (不含腳踏)
- 建議售價 — \$78,000



GLORY系列

產品特色



捷安特主力商品



登山車

產品特色



捷安特主力商品



REIGN

即使是熟悉美好的林道小徑有時也會展現它隱藏狡猾的一面。記得騎上全新的REIGN，讓它知道誰才是老大！

擁有生猛的全時行程MAESTRO避震系統，給您行雲流水、收放自如的林道次能力。全新的REIGN ALLUX SL組合車架加入了超強韌性的OVERDRIVE車首設計，搭配15mm GR through-axle規格的前叉，操控更穩上車，您將可以更輕鬆地征服高難路段上坡，並能轉快地飛越崎嶇的下坡路段。有了REIGN，就沒有什麼叫困難！

REIGN 1

- 車架 — GIANT MAESTRO 5" ALLUX SL 輕量組合避震車架
- 前叉 — FOX 32 TALAS OVERDRIVE 2 T150
- 組件 — 20段變速
- 前變速器 — SHIMANO SLX FD-M676
- 後變速器 — SHIMANO XT RD-M786
- 尺碼 — XS(14.5) / S(15) / M(17)
- 顏色 — 藍/黑/白
- 重量 — 13.8kg M (不含腳踏)
- 建議售價 — \$98,000



REIGN系列



TRANCE X 29ER

再崎嶇的地型都有天敵，TRANCE X 29ER 完全制霸，任何地形在它面前只得俯首稱臣。

深受各大獎項喜愛的「TRANCE X」家族又多了新一代的生力軍，TRANCE X 29er，29吋的輪胎卻不帶他的尊貴姿態，以ALLUX SL 超輕量組合車架與代其29吋輪胎優勢，加上GIANT MAESTRO避震系統的光榮結合，以及GIANT全機關鍵技術OVERDRIVE 2第二代加大車管及POWERCORE的整合之下，TRANCE X 29er 無疑是征服各式崎嶇地型的最佳利器。

TRANCE X 29ER 0

- 車架 — GIANT MAESTRO 5" ALLUX SL 輕量組合避震車架
- (隱藏式刀鎖)
- 前叉 — FOX 32 F129 RL OVERDRIVE 2 125-1.5" CTD T120
- 組件 — 20段變速
- 前變速器 — SHIMANO XT SL-M786
- 後變速器 — SHIMANO XT RD-M786
- 尺碼 — XS(14.5) / S(16) / M(18)
- 顏色 — 藍/黑/白
- 重量 — 12.8kg M (不含腳踏)
- 建議售價 — \$108,000



TRANCE X

全新6吋行程林道勁騎，經典的TRANCE X帶來全面躍昇的性能和先進設計，要所應有盡有。

性能均衡的ALLUX SL組合車架，搭載林道騎乘經典的57mm MAESTRO避震系統行程，全新2011年款TRANCE X，還加入了OVERDRIVE加大車首設計，操控更加精準穩定，而POWERCORE漸入式BB設計讓新踏路更有Power，Post Mount後碟制固定同步提升制動效率。林道的挑戰與您相爭奪，您選擇什麼？

TRANCE X2

- 車架 — GIANT MAESTRO 5" ALLUX SL 輕量組合避震車架
- 前叉 — FOX F129 RL CTD T125
- 組件 — 20段變速
- 前變速器 — SHIMANO SLX FD-M676
- 後變速器 — SHIMANO XT RD-M786
- 尺碼 — XS(14.5) / S(16) / M(18)
- 顏色 — 藍/黑
- 重量 — 12.1kg M (不含腳踏)
- 建議售價 — \$98,000



TRANCE系列

產品特色



捷安特主力商品



ANTHEM

不論是XC越野賽、馬拉松耐久賽、或是另一週週末假日令人回味的林道騎乘，為想用更快的速度挑戰一切的你打造，全新改款的ANTHEM X是您的唯一選擇。

它的高性能和廣泛用途使它成為GIANT高級越野登山車家族中的主要成員。超輕量的ALUXX SL鋁合金管材，以FluidForm液壓成形精準的技術打造，一分一毫都不差池。四葉吋的MAESTRO避震懸吊系統，加入了新的PressFit壓入式五通設計，讓其耐用性更佳，而OVERDRIVE巨大的車管鎖設計更得確性轉向更加精準。Post Mount後彈簧固定器設計更輕量也讓換車更有效率。如此輕高速度，樂趣無窮的一部車，是您參賽的終極武器，也能完美地陪伴您一次又一次林道騎乘的挑戰。

ANTHEM X2

車架 — GIANT MAESTRO 4 ALUXX SL 輕量鋁合金避震車架
前叉 — ROCKSHOX REBA RL 1.125-1.5 T100
段速 — 30段變速
前變速器 — SHIMANO DEORE FD-M590
後變速器 — SHIMANO XT RD-M781
尺碼 — XS(14.5) / S(16) / M(18)
顏色 — 藍/黑/白
重量 — 12.1kg-M (不含組裝)
建議售價 — \$52,800



ANTHEM系列



XTC ADVANCED SL 29ER

GIANT獨家車手在世界XC越野賽事中榮獲加冕的最佳武器：更穩、更順、更易駕駛。

追求更輕更穩的設計目標，GIANT ADVANCED SL 超輕碳纖維車架，與OVERDRIVE 220大車管雙設計，儘管搭配較大29吋車胎，在XTC所發揮的綜效更是無懈可擊。平滑、順暢如翼中物，征服世界各大賽事，XTC ADVANCED SL 29er全然是為競賽而生。

XTC ADVANCED SL 29ER 0

車架 — GIANT Advanced SL 超輕碳纖維車架
前叉 — ROCKSHOX SID XX 29 OVERDRIVE 2 T100
段速 — 20段變速
前變速器 — SHIMANO XT
後變速器 — SHIMANO XT
尺碼 — XS(14.5) / S(16) / M(18)
顏色 — 藍/黑/白
重量 — 9kg-M (不含組裝)
建議售價 — \$198,000
Advanced SL
OverDrive2



XTC COMPOSITE

經典碳纖維登山車，輕熟入手

一代經典XTC COMPOSITE，歷經無數競賽驗證，擁有優越的性能，由GIANT獨家碳纖維技術打造，車架輕量而吸震性佳，捷安特精心規劃最舒適的整車設計，給熱愛與動山特種騎乘的你！

XTC COMPOSITE 2

車架 — GIANT COMPOSITE 碳纖維車架
前叉 — ROCKSHOX REBA RL T100
段速 — 30段變速
前變速器 — SHIMANO DEORE FD-M591
後變速器 — SHIMANO XT RD-M781
尺碼 — XS(14.5) / S(16) / M(18)
顏色 — 紅/黑/白
重量 — 11kg-M (不含組裝)
建議售價 — \$35,000
COMPOSITE



XTC系列

捷安特主力商品



A WHOLE NEW WAY OF LIVING

Liv/giant深信您應得更好的一種全新自行車生活，我們相信Liv/giant將成為您最信賴的夥伴，陪伴著您、鼓舞著您，藉由自行車，讓生活更美好。

我們相信藉由Liv/giant將使您懂得體會五大精神：

1 活在當下

自行車讓生活的速度慢下來，正視當下，更真誠地面對與欣賞周遭的一切，將生活過得淋漓盡致，將生命旅程做最好的詮釋。

2 正面積極

簡單平衡了生活，增加了看事情的角度，加強克服挑戰的韌性，讓我們重新思考生活、工作與娛樂的百分比，演變成更好的自己。

3 活得美麗

機能與外觀可以毫不衝突，我們創造的每一項產品中，訴求兼具功能與造型的核心。

4 真誠面對

我們支持原創與個人風格，創造精密的產品線，希望滿足每一個不同體態、風格、目標、夢想與心情。

5 認真負責

我們深愛地球，鼓勵大家使用自行車，有意義地降低對於地球的衝擊。

特別針對女性設計-Liv/giant

產品特色



捷安特主力商品

64 Liv/giant

72 Liv/giant

OFF-ROAD

不是平蕩的遠路或平坦公路，
而是具挑戰性的越野林道，
悠閒寧靜的盤山步道，挑戰極限的飛躍懸崖，
涉水山路小徑，有高低落差的階梯。

AVAIL ADVANCED

車架	— GIANT ADVANCED 鋁合金
前叉	— GIANT ADVANCED 鋁合金 (含避震器/DRIVE 2.0)
避震器	— 3092 避震器
前變速器	— SHIMANO 105 FD-5700
後變速器	— SHIMANO 105 RD-5700
飛輪	— XXS(39.5) / XS(43) / S(47)
顏色	— 鋼鐵/白紅
重量	— 7.9kg (不含腳踏)
建議售價	— \$68,000

Advanced
RS RIDE SENSE OverDrive2

OFF-ROAD PERFORMANCE

長期的訓練，精確的規劃，給予專業人士最優的條件。

TRAIL RACE/XC	TRANCE X W ANTHEM X W	73 75
---------------	--------------------------	----------

Clear View photo

特別針對女性設計-Liv/giant

產品特色



捷安特精品配件

[車身商品](#) | [人身商品](#) | [維修商品](#) | [Men](#) | [Women](#) | [Youth & Kids](#)



ON-ROAD

PERFORMANCE

- 碼錶
- 貨架
- 行車紀錄器
- 燈類
- 水壺架
- 車鈴
- 袋類
- 後照鏡
- 菜籃
- 水壺
- 停車架
- 泥除
- 單車用訓練台

SPORT

- 貨架
- 碼錶
- 行車紀錄器
- 燈類
- 水壺架
- 車鈴
- 袋類
- 後照鏡
- 菜籃
- 水壺
- 停車架



X-ROAD

PERFORMANCE

- 貨架
- 碼錶
- 行車紀錄器
- 燈類
- 水壺架
- 車鈴
- 袋類
- 後照鏡
- 菜籃
- 水壺
- 停車架
- 泥除
- 單車用訓練台

SPORT

- 貨架
- 碼錶
- 行車紀錄器
- 燈類
- 水壺架
- 車鈴
- 袋類
- 後照鏡
- 菜籃
- 水壺
- 停車架



OFF-ROAD

PERFORMANCE

- 貨架
- 行車紀錄器
- 燈類
- 水壺架
- 車鈴
- 單車用訓練台
- 袋類
- 後照鏡
- 菜籃
- 水壺
- 停車架
- 泥除

SPORT

- 貨架
- 行車紀錄器
- 燈類
- 水壺架
- 車鈴
- 單車用訓練台
- 袋類
- 後照鏡
- 菜籃
- 水壺
- 停車架
- 泥除



自行車構造圖

產品研發



先進的車架設計與材料研發

由傳統產業邁入高科技產業！



HIGH-PERFORMANCE GRADE

超高性能專業競技等級碳纖技術



PERFORMANCE GRADE

全方位運動競速等級碳纖技術



XCELLENCE IN ENGINEERING

ALUXX鋁合金技術



MAESTRO MOVES MOUNTAINS

避震懸吊系統



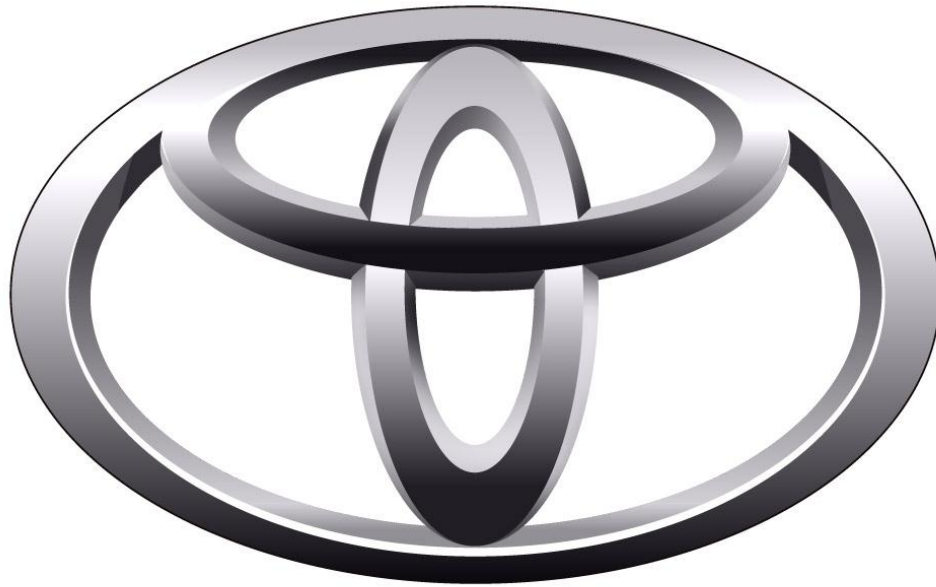
COMPACT ROAD DESIGN

獨創的傾斜上管設計

<http://www.youtube.com/watch?v=q43fT55mupw>
GIANT自行車密碼



五、捷安特的生產管理與A TEAM



标志网 nltic.com/ binbin88
TOYOTA

捷安特上了豐田汽車的癮！

生產管理



沒有豐田，
就沒有現在的巨大！



經濟部工業局
INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS



財團法人中衛發展中心
CORPORATE SYNERGY DEVELOPMENT CENTER

2002年中衛發展中心與工業局，
還有豐田汽車投資的台灣國瑞汽車，
輔導巨大機械導入豐田生產方式
(TPS)



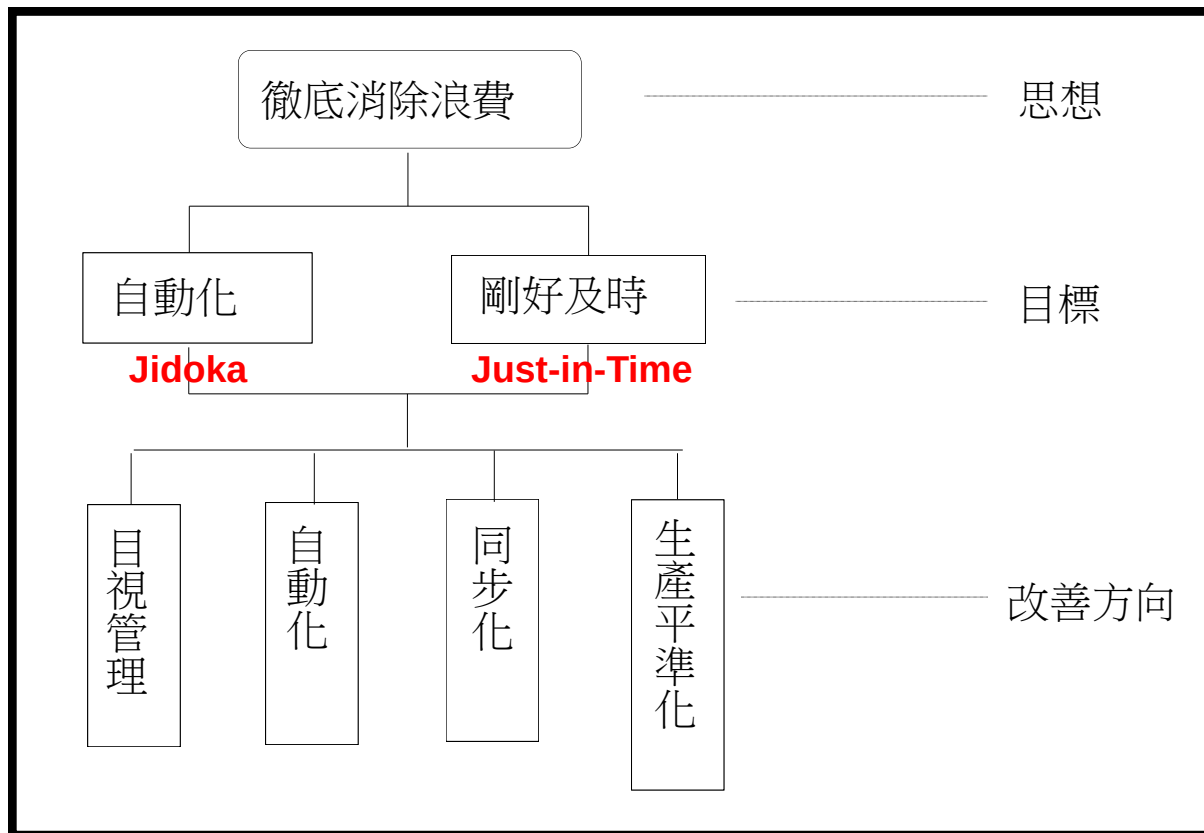
TPS作業要項及特性 (Toyota Production System)

- (1) 平穩化生產 (Uniform Flow) 。
- (2) 小批量生產 (Smaller Production Lot Sizes) 。
- (3) 快速換模，縮短整備時間 (Setup Time) 。
- (4) 製程設計與佈置 (Design/ Layout) 。
- (5) 全員生產保養制度 (TPM) 。
- (6) 多能工 (Multi-Function Workers) 。
- (7) 低庫存 (Lower Inventory) 。

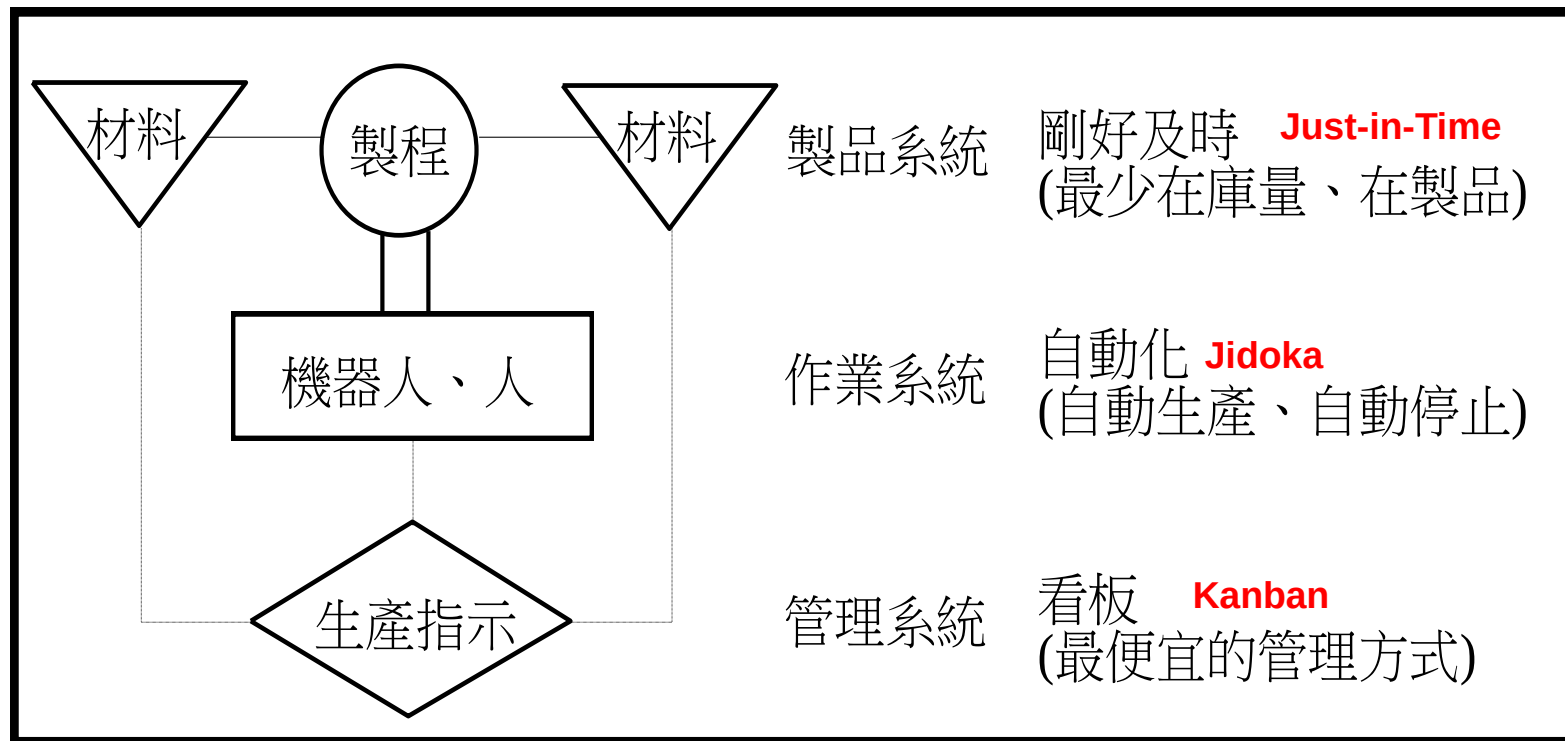
TPS作業要項及特性 (Toyota Production System)

- (8) 高品質水準 (High Quality) 。
- (9) 團隊精神 (Team Work) 。
- (10) 良好供應商管理制度 。 **(A TEAM)**
- (11) 作業標準化 (Standard Operation) 。
- (12) 持續的改善活動 (Continual Improvement) 。
- (13) 自動化 (JIDOKA) 。
- (14) 拉補制度 (Pull System) 。

TPS 體系 (Toyota Production System)



TPS的基本架構 (Toyota Production System)



TPS的基本架構 (兩大支柱)

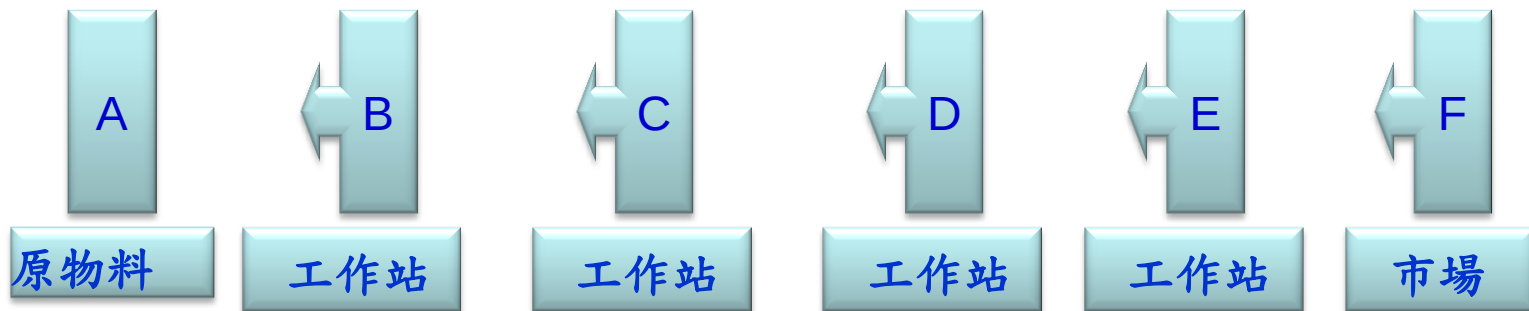
1.自動化 Jidoka :

人性化的自動化/指的是在生產原料過程中建立起品管防止錯誤發生

2.及時生產 Just-in-Time

生產與遞送零組件時的無間斷作業與後拉式生產制度

※拉式生產制度



生產線的前端必須依照後端的需要與指示來生產作業,裝配時需要的零組件在必要的時候,存放在生產線旁,讓零組件的庫存接近於零,減少不必要的庫存浪費

GPS (Giant Production System)

<http://www.youtube.com/watch?v=EM0N4dzewlg>



A TEAM



自行車產業的天龍特攻隊



台灣自行車業即將消失？覺醒！奮鬥！圖存！

2001年是台灣自行車業最慘的一年，由於業者大舉外移大陸，台灣出貨的數量在短短不到三年的時間，由顛峰時期的九百萬台，掉到四百萬台。當時，巨大早已在大陸設廠，但擔心這樣下去，萬一所有協力廠都到大陸去，留在台灣的巨大捷安特勢必也要整個搬去。

A TEAM



巨大機械與美利達於2003/01/01 發起了A-Team計畫，藉由差異化策略提供高附加價值的創新型產品，並以供應鏈整合的目標，結合國內的11家零件供應商，互相觀摩建立良性循環，採差異化策略，走高級品路線，擺脫價格競爭，重新打造台灣自行車王國。



A-Team的成立理念：

The power of partnership

The future of cycling

緊密的夥伴關係

致力於自行車的未來



A-Team 台灣自行車產業聯盟

巨大
美利達
11家零組件廠
共同倡議，
2003/01/01成立非營利的學習性組織。
以**1-1-10**(零件廠每**1天**交貨**1回**，**接單後10天**交貨)
為所有會員共同的改善目標及主題。
目前擴增21家會員,8家國外贊助會員

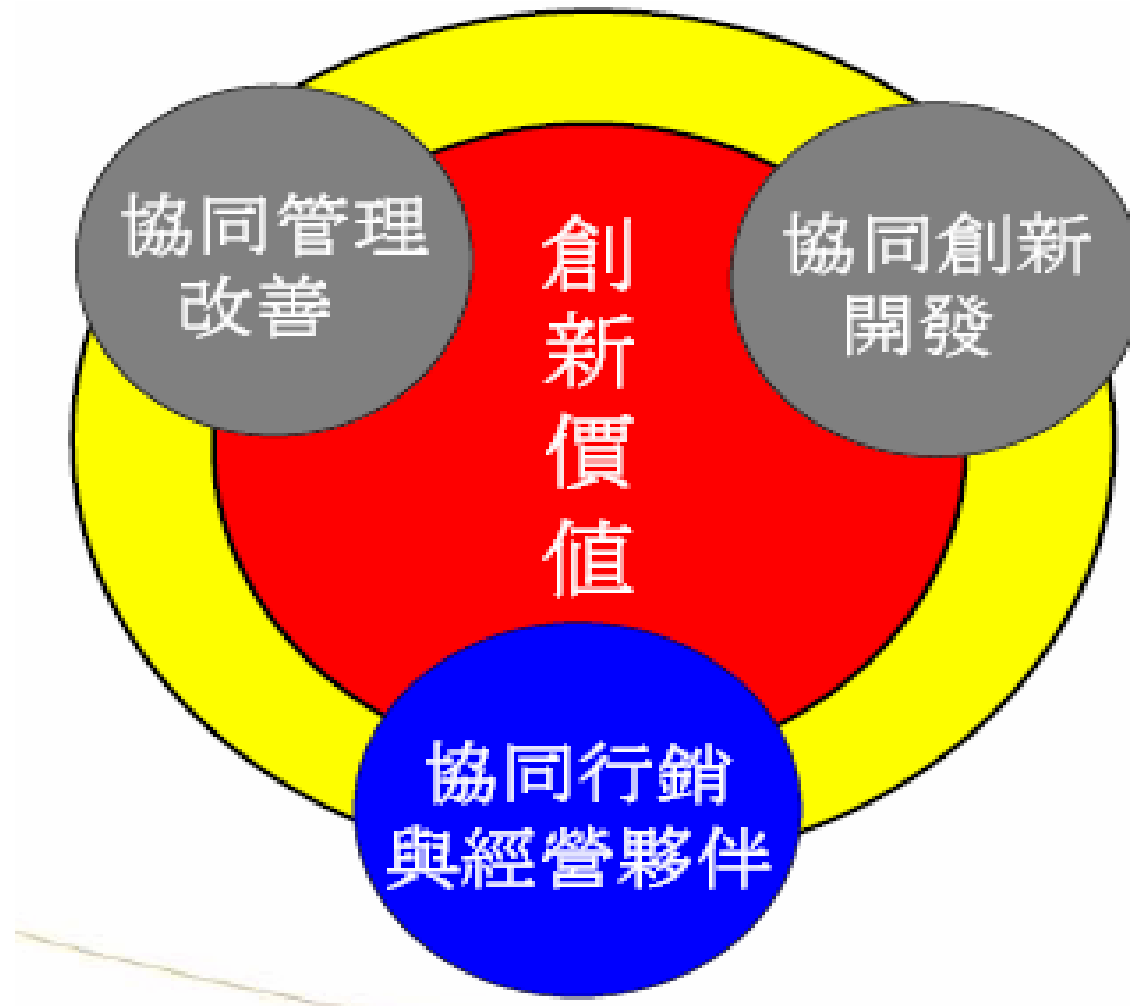
工業局
主導

中衛發展中心
國瑞汽車體系
之資源
導入TPS

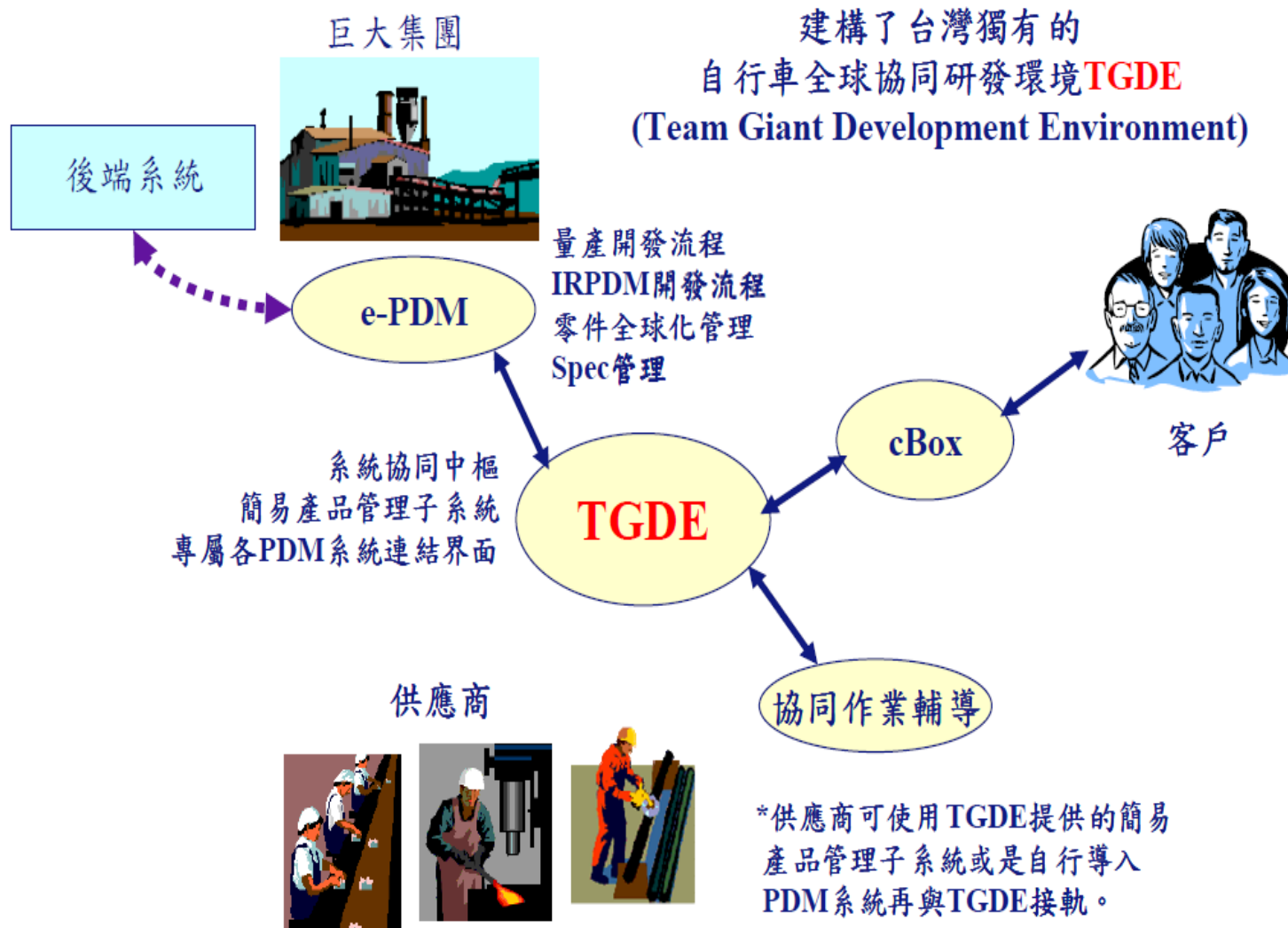
慧國工業輔導
提升品質管理
(Best Quality)

台灣創意中心
提供價值
創新協助

A-Team活動的三大主軸



A-Team 協同產品開發資訊系統



A-Team 三年有成

2003

完成TPS &
QRS

2004

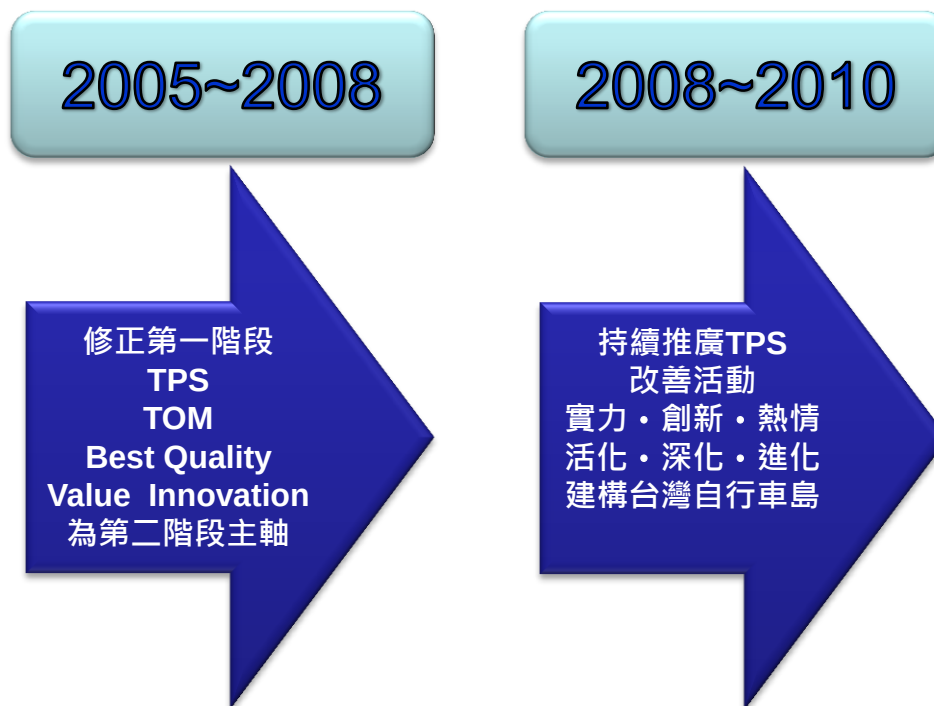
協同開發
互相觀摩
強化研發實力

2005

透過通路整合與
銷售合作，快速
回應消費者需求
建立A-Team品牌
產業鏈：
技術推力(push)
→市場拉力(pull)

※QRS：生產、設計快速反應系統

執行成效：縮短交期，供應鏈績效提升！
成車廠—下單到出貨：30天→14天
協力廠—交貨期：21天→10天
交貨頻率：每7天交貨1回→每1天交貨1回
生產力20% up
庫存量40% down
空間節省30% down



出口總值：

2003年：580,000,000美元

2006年：840,000,000美元

2007年：1,050,000,000美元

平均單價：

2003年~2008年：150美元提升至257美元

A TEAM



A-Team 自行車展專櫃



A TEAM



A-Team的 A-Bike



六、結論與心得



公司資料 營收盈餘 股利政策 申報轉讓

公 司 資 料					
基 本 資 料			股 東 會 及 100年配股		
產業類別	其他	現金股利	5.50元		
成立時間	61/10/27	股票股利	-		
上市時間	83/12/29	盈餘配股	-		
董 事 長	劉金標	公積配股	-		
總 經 理	羅祥安	股東會日期	101/06/22		
發 言 人	許立忠				
股本(詳細說明)	37.51億				
股務代理	群益金鼎證02-27023999				
公司電話	04-26814771				
營收比重	成車收入81.19%、零件收入18.81%				
網 址	http://www.giant-bicycles.com/				
工 廠	台中大甲、大陸成都廠、巨鳳廠、昆山廠、天津廠、荷蘭廠				
獲 利 能 力 (101第3季)		最新四季每股盈餘		最近四年每股盈餘	
營業毛利率	14.42%	101第3季	2.35元	100年	8.04元
營業利益率	6.21%	101第2季	2.04元	99年	7.17元
稅前淨利率	16.47%	101第1季	1.78元	98年	6.71元
資產報酬率	3.54%	100第4季	1.86元	97年	8.30元
股 利 政 策					
單位：元					
年 度	現 金 股 利	盈 餘 配 股	公 積 配 股	股 票 股 利	合 計
100	5.50	0.00	0.00	0.00	5.50
99	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00
98	4.50	0.00	0.00	0.00	4.50
97	2.00	2.00	0.00	2.00	4.00
96	3.00	0.50	0.00	0.50	3.50
95	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00
94	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00
93	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00
92	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00
91	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00

結論與心得



9921巨大 走勢圖 成交明細 技術分析 新聞 基本資料 籌碼分析 個股健診

股票代號查詢 9921

查詢

月線

成交量

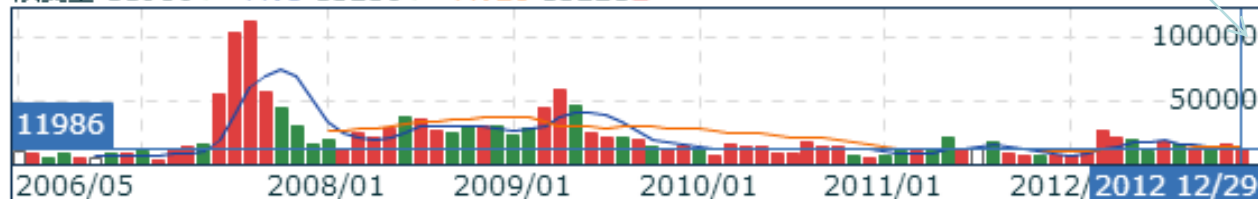
巨大(9921) 最後日期: 2012/12/29

開盤 153.0 最高 169.5 最低 153.0 收盤 166.5 成交量 11986 漲跌 12.5

MA5 155.6▲ MA20 132.4▲ MA60 104.8▲



成交量 11986▼ MV5 13230▼ MV20 13221▲



1. GIANT自創品牌經營與行銷，堅持自我研發設計，精進生產技術，創新策略價值，成功產業轉型擺脫價格被支配地位。

2. A TEAM的商業協同管理的成功模式，可提供其他產業轉型變革的參考。



thanks for listening !

