課程:生產與作業管理 教授:盧淵源教授 組別和內容:第三章專案管理

第三組組員: 吳佳純，蔡伊庭、傅怡瑄、游婷文、王沛云、黎文緣

 專案管理真的是一門Big Business。公司為了營利或成長，會對公司做出許多不同層面的改變，而這些改變都需要有人去推動方能進行。簡言之，要讓改變進行的順利就必須要成立專案，讓成員可以在專案團隊裡使目標發揮出效能。現今經濟環境改變迅速，許多企業間競爭程度大幅提高，而在這種情況下，企業往往必須同時運作好幾種專案。所以在技術面來說，雖然把某個專案做好很重要，但我認為以長期經營來說，如何讓各種專案組合使公司價值極大，是比較重要的問題，這也就是為什麼需要專案管理的由來了。有了專案管理，就可以清楚的知道手頭上現在有哪些專案、哪些專案效能不佳、哪些專案需要進步、哪些專案的執行時間過長等等…… 可以讓整個企業手頭上的眾多專案，有一種柳暗花明的感覺。

 專案管理的重要性此時不言而喻。而專案管理的Main Role就是專案領導人-專案經理。專案經理對於專案的運作佔了重要角色，可以說是PROJECT MANAGEMENT的靈魂。像是專案經理也同時擔任專案中的整合者、溝通者、激勵者、決策者、企業家等角色，因此專案管理是在整合不同的活動和傳播因素來達成時間、成本和績效的目標。而依據專案的不同，適合的專案經理也會有所不同，而如何選出適合的專案經裡呢?在現今顧客導向的時代，選擇專案領導人已經不僅僅要符合產品特性了，也要符合消費者特性才行。因為每項專案的目標一定會有所不同，這時如果可以依據不同的情景選擇專案領導人，可以讓專案領導人更可以體察產品整體系統所訴求的效能。像是豐田汽車在成立跑車專案和房車專案時所選任的專案領導人就需要不同的特質，成立跑車專案時依據其產品特性以及消費者特性，。

 當今學習企業管理最為人詬病的就是理論與實務脫節，學的不能有效應用於生活，所以本組以第三章的專案管制圖來應用於學生日常生活中。甘特圖(**Gantt Chart**)以簡單的橫軸時間，縱軸活動，將須執行的事項製成圖表以控管進度，線條表示在整個期間上計劃和實際的活動完成情況，直觀地表明任務計劃在什麼時候進行，及實際進展與計劃要求的對比，最為人所知的企業就是日產汽車(NISSAN)採用此法，發揮最佳效能。那身為研究所的我們，如何應用甘特圖?企研所學生可以將商業競賽、課堂報告、期中期末考、社團活動等加入縱軸活動，將一整學期的時間以週列於橫軸，最重要的是「控制」，將時間安排與實際執行作出適當調整，以利完成目標。另一方面，甘特圖的運用，對於我們籌辦小型活動而言是個很有用的工具，但一家公司不可能僅有一項專案，各項專案之間的連結相當重要，CPM重要路徑活動的確認，是杜邦公司為了建造新廠而從事計畫與管理，台灣許多大型的建造案，例如：台灣高鐵，都運用到CPM來管理整個高鐵興建，以便在時間內建造完成這一類型的大型專案，活動執行順序複雜，且網路圖複雜且密度高，除了要決定重要路徑，各個活動之間需要的專業人才，為了使這個建案在時間內完工，設立專案進行且對每一項活動設立預估時間，生活中雖然有許多活動我們並不會特別去規劃預定，但將其運用在生活上，設立目標規畫路徑，可以達到效率，節省不必要的時間浪費，以期可在一定時間內達成目標!

 而在專案經理的控管專案的方向裡面，時間-成本模式值得我們注意。除了時間上的要求之外，專案經理也重視完成專案的成本。這個方向擴展了我們對於專案的認識，以及針對其複雜度的掌握而更近多學習了不同的工具。除了CPM之外，延伸出的時間-成本模型可以在控制這雙重變因之下，找出一個最有效率及相對報酬率高的專案。聯想到的是過去幾年的金融海嘯及二次衰退時期，企業對於每項工作該有的工時以及營運成本的規劃及掌握，整個模式當中，不論是縮短工時或是延長專案時間，皆會造成整個專案運行成本的增加，所以這時候專案經理的重要性即刻彰顯。

 專案管理我認為是一門協調的藝術，許多大大小小的事都需要專案經理來控制，而我認為在經歷許多的專案控管之餘，最重要的部分就是要累積專案管理的經驗，而在每次的錯誤中做一個討論及回饋，期許未來專案管理的運作能夠更順利!