**第十三章 「存貨控制」心得報告**

第五組 M994012042陳兆慧 M004012034 邱世淦

 M014620803簡志宇 M014620009 陳彥伃

企業為了避免生產線停工待料或因延遲而失去顧客，通常會持有部分存貨已備不時之需，企業必須考慮何時需補貨以及補貨的數量應為多少，此即“再訂購點”與“訂購量”之決定與管理，存貨管理的主要目的便是在使物流總成本降至最低之目標下，再決定適當的訂購時機與訂購數量。

而存貨對於製造業而言可視為：原料、最終產品、零組件、消耗品、在製品；在服務業上則包含：能銷售的商品、提供服務所需的消耗品，隨著時代的變遷，存貨的決策從「何時訂購產品」及「訂購多少貨品」逐漸轉變為「何時配送」及「配送多少貨品」，由此可見，存貨對於企業經營成本的重要性。

企業之所以保有存貨是因為，存貨能夠保持作業的彈性及獨立性，例如在新生產線的整備成本太高時，可藉由存貨來調整備整備次數，存貨也能保持生產排程的彈性使生產矽同能有較長的前置作業時間，另懀當原物料供給出現狀況時，如果企業有存貨，也能夠降低這種非預期性狀況所帶來的傷害，雖然存貨能夠帶給企業幫助，但過多的存貨將會造長較長的週期時間也會帶來損失。

因此存貨的系統就扮演相當重要的角色，存貨系統包含：固定訂購量系統與定期訂購量系統。固定訂購量系統的優點是管理簡便，訂購時間和訂購量不受人為判斷的影響，保證庫存管理的準確性；由於訂購量一定，便於安排倉庫內的作業活動，節約理貨費用；便於按經濟訂購批量訂購，節約庫存總成本。而固定訂購量系統的缺點則為不便於對庫存進行嚴格的管理及訂購之前的各項計劃比較複雜。相反而言，定期訂購量系統優點則不需要隨時檢查庫存，連帶簡化了管理，在規定訂貨的時候檢查庫存，也節省了訂貨費用；但缺點就是不論庫存水平降得多還是少，都要按期發出訂貨，如果某時期需求量突然增大，有可能發生缺貨，所以這種方式主要用於重要性較低的物資。存貨系統各友優劣，管理者需針對自己的產業型態及存貨類型找出適合自己的存貨管理方法。

三星最新旗艦智慧型手機Galaxy S4全球即將開賣前，在美國卻爆意外缺貨與出貨延遲等供貨問題，導致電信商延後上市。美國合作電信商T-Mobile無法照原訂時間週三開放網路預購，史普林特（Sprint）延後門市通路開賣，最大的威瑞森（Verizon）商店則遲至5月底才會開賣。三星把供貨不及問題歸咎於Galaxy S4的全球需求強勁，但最初供貨有限，公司預期未來數週將會填補存貨，滿足市場需求。問題就是出在預購需求超過預期，理論和實際還是有落差。

對一位經理人來說，存貨週轉率是一項衡量公司營運狀況的重要指標之一，若公司貨品銷售的速度快，貨品週轉率高。自然營收增加，獲利也會增加。

週轉率的公式為: 存貨週轉率=銷售貨物金額/平均存貨價值。從週轉率的公式可以知道，若要增加存貨週轉率可從兩方面著手(1)提高週轉率公式分子項目-銷售貨物金額。(2)降低週轉率分母-存貨。

存貨控制與控應鏈管理的重點在於管控存貨的量，使得現金流不會受到存貨堆積的影響而造成公司營運調度及經營管理上的困難。價格折扣模型則是說明，如何將存貨的採購成本降到最低。價格折扣模型先求出庫存的最佳採購量，然後再依造所有的成本。由低到高去算出所有的可行方案。

 若從週轉率公式到價格折扣模型，我們可以從週轉率知道如何去管控存貨。如何計算出安全的存貨量為多少，最後使用折扣模型來計算出如何以最小成本來買進所需的安全存貨量。

財務報表中，可利用比率分析中的存貨週轉率看出企業經營的好壞。企業為使財報好看，帶給外部投資人信心，提高存貨週轉率是相當必要的手段。但，要如何有效的提高存貨週轉率？利用本章科學化的方式，正確、精密地控管存貨，利用最小化的成本達到最大的效益，有效的利用存貨將可替企業創造良好的利潤。企業的目標就是賺錢，降低存貨也確實能支援這個目標。