這一個章節所提到的是關於企業資源規劃系統，也就是所謂的ERP(Enterprise resouce planning)，這是一個大家都常掛在嘴巴上的名詞。而隨著科技的日新月異，ERP在企業中所扮演的腳色也越來越重要了，因為隨著公司規模的擴大，資訊的流通開始變得困難，但企業的效率卻也取自於良好的溝通，如此才能夠使得組織中的每一份子都明瞭組織的目標為何、計畫步驟等等，因此ERP系統正巧滿足了現今企業的需求，能夠將企業內部整頓一番，讓每一個小螺絲釘都知道整個企業的運轉到達怎麼樣的階段。例如說在個案中提到的事件，在一般的學生群體都會出現這種資訊有落差情形了，更何況是組織架構更複雜且更為龐大的企業呢！因此我認為，當企業中沒有了ERP系統，就會如多頭馬車，並沒有辦法群策群力的往企業目標全力衝刺，反而是各自朝心目中所想的方向而去，甚至對於整個企業可能會有互相抵觸的情形發生，讓大家的心力都白費了。

 雖然ERP系統對於組織有其存在的必要性，但其實ERP系統也有很多種，該怎麼選擇最適合自己企業的系統就變成了關鍵。每一種ERP都有自己的特色和專長，當導入ERP系統的時候，其實就暗指了整個企業的業務流程會發生變化，因為要應對程式的運作，最大的變化可能是組織結構整個改變，例如說組織因為ERP系統，而節省許多人力資源，接著開始縮減人力等等，但當這些變化過大的時，很有可能反過頭來對組織造成負面的影響，因此慎選最適合的ERP系統是企業一個很重要的課題。

隨著企業的發展，企業的管理模式將逐漸地跟不上，因此需要有ERP系統台提高管理效率，但由於導入的困難度，使得企業往往需要一段很長時間的準備以及一筆龐大的資金成本。而不論公司內部人員，包含高階管理者、ERP實施人員、諮詢顧問等以及組織的因素，包括組織結構、組織規模、組織環境和業務流程等一些組織因素皆會對ERP導入能否成功產生重大影響。且企業文化的不同也使得組織整體對ERP的接受程度有所差異。故企業在導入ERP系統前應審慎評估公司狀況，並規劃好進行計畫，已使新系統漸漸融入組織當中。

企業透過資訊管理系統來使資訊更有效率的被收集、整理、分析以及運作。巨量資料(Big Data)更是未來趨勢。如果依照傳統的行為模式，企業是無法處理這麼龐大的資料。然而，隨著科技的進步與資訊的發達，這些工作變得更加容易。企業只要運用適當的軟體便可以輕易處理這些資料。或者，若有經費但業務繁多的公司，可以外包給專業廠商，藉由專業廠商的知識與人才，讓公司即使不用自己設立專屬部門，亦可達到相同的效果。雲端運算就是其中一個例子。企業將資料建立在雲端上，利用網際網路以及伺服器的相互連結，使的企業可以妥善的放置資源以及相關運算，減少企業本身購置的成本。資訊管理系統除了可以替企業解決資料處理的問題，更可以加深企業本身與客戶間的連結。客戶可以利用資訊管理系統下單或者修改訂單、隨時監控產品的製作流程。此外，更可以製造商一同協同設計，達到降低公司成本，專心發展自身核心能耐，提升競爭優勢。最後，企業資源規劃不僅在生產銷售面對企業本身產生益處，更可以使企業了解自身的缺點加以改善，讓企業所擁有的資源可以更有利率的被利用，達到資源配置的目標。

經濟自由化、國際化後，因應市場的激烈競爭，企業的產銷策略必須緊盯市場脈動隨時調整，因此企業導入接單後生產與全球運籌模式，以迎接競爭時代的來臨，此時企業的管理人必須了解海內外企業的所有資源狀況，並能將所有資源全部整合，其中包括公司本身的人事、財務、物料、技術、資訊、生產外，並結合上下游成為一個完整的供應鍊模式，並能即時提供有用的資訊作為決策之用。而企業資源規劃系統(ERP)應運而生，此系統結合軟體廠商、管理顧問公司與資訊廠商，並結合公司各部門資深人員，在高層領導人與全體員工的全力支持與配合下，依需求採用全面導入、逐漸導入與快速導入等方式，並依照妥善事前的準備工作、企業的分析、系統的導入與規劃、系統的測試到系統的上線、因應變革持續調整等步驟逐一完成，藉以提昇本身的競爭力，開拓企業的新契機。