企業在決定開發新產品時，需要考慮多項因素，不斷地進行評估。其中，財務分析的效益和準確度不但影響最終決策也和其他面相牽涉甚深。進行財務評估其實是複雜的。課本舉出簡單的財務模型，使得我們開發新產品的財務模型有基本的概念，相信對於我們將來面對實務上的財務分析能有所幫助。而課本對於敏感度分析的陳述是簡單的，要更深入的了解各項變數對專案的影響，需要去找一些相關資料。生產與作業管理也重視顧客的需求和感知，這點可從顧客導向設計中看出，即「科技始終來自於人性」。研發一項新產品，自然是因為人們有這樣的需求。企業必須了解顧客的需求，以需求為基礎加入產品特性，才能設計出具有價值的產品。