

## 【閱讀・舞道】

貳拾貳號

2008.04.16-2008.05.15



# 序

有些話，我們寫在前頭

## 【閱讀·舞道】

### 讓道理隨我們起舞

「舞雩歸詠春風香，道貫古今學理詳。」舞道這份刊物，不僅希望運用「眼到、口到、耳到、手到、心到」等五到來體會道理的博大精深；更企求作為一個分享知識和經驗的平台，透過醇美的內容使所有閱聽者都能耽溺於所欲分享的種種新知和學識之中，隨我們翩然起舞！

西灣學人

一個知識與經驗分享的平台



# 推薦序

■ 葉匡時 教授  
國立中山大學企業管理學系  
系主任

在Web2.0的時代，學習不再是單向傳播，知識的權威散落在各個角落。企管系碩士班在西灣學人上發行的【閱讀。舞道】充分反映Web2.0的精神。這是一份完全由同學們自主自發進行的電子刊物，通過這份刊物，中山企管碩士班的前後期同學被網路串連了，老師與學生共享學習樂趣，活動、新聞、知識在同一個平台上活動。我期待也相信中山企管系的力量會因為這份刊物而延伸到全世界。

# 編輯說

【知識分享無國界 西灣學人每月與你熱情相見歡】

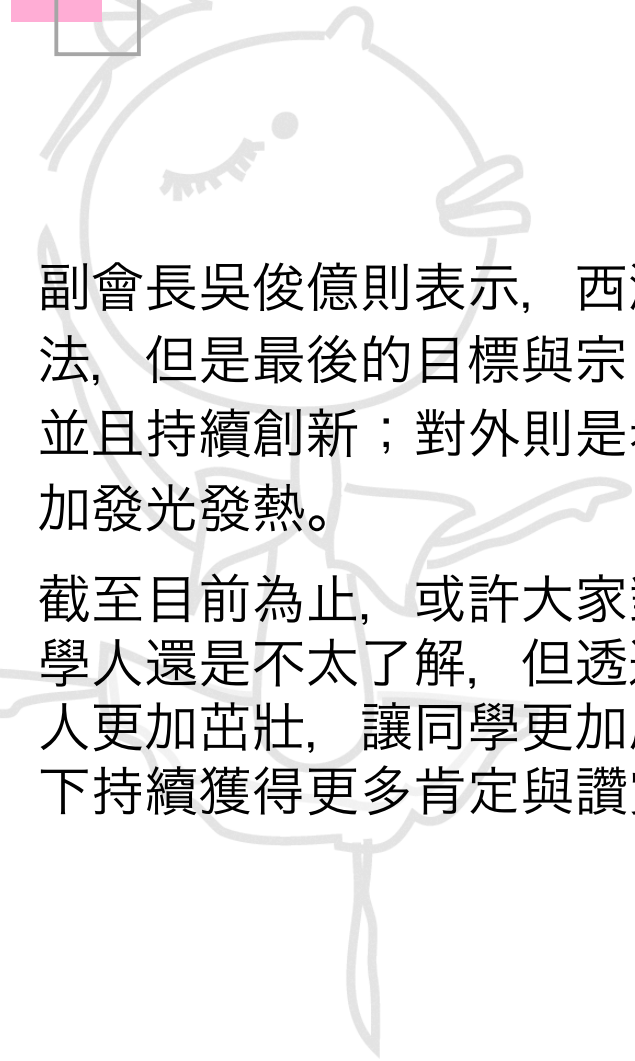
啟動學生創造力 建構一個知識與經驗分享的平台

「西灣學人」創立於2006年的夏天，是一群對於知識分享懷抱著熱情的中山企研學生們所成立的組織，希望藉由不斷的知識分享以創造更有價值的知識。過去「西灣學人」以電子檔的刊物形式寄發，如今我們以電子及平面的方式，形成一個管理領域的知識平台，自本期開始由MBA98級的同學經營，希望接續著學長姐所打下的基礎還有同學的創新，讓西灣學人更臻完善。

社長董佳達表示，進入了資訊崩潰的年代，知識的選擇成為了新的課題，同時也必須兼具多元觀點，增加自己的實際體驗則有助於擴充己身視野，透過交流，能激盪出新的知識火花，這也是本屆「西灣學人」所要努力的目標。



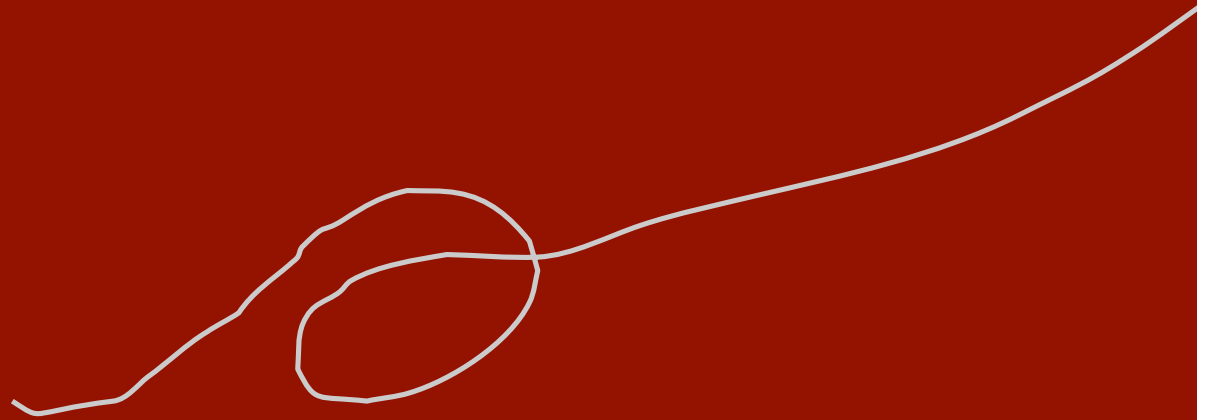
# 編輯說



副會長吳俊億則表示，西灣學人還再持續成長，雖然每一屆都有不同的作法，但是最後的目標與宗旨，還是希望能**夠**讓同學不斷吸收新知與成長，並且持續創新；對外則是希望能**夠**讓更多人了解中山企研，讓中山企研更加發光發熱。

截至目前為止，或許大家對於西灣學人還是有所疑惑，或許大家對於西灣學人還是不太了解，但透過每一屆的傳承與點滴努力，我們試圖讓西灣學人更加茁壯，讓同學更加成長，讓中山企研能在師長以及同學的共同努力下持續獲得更多肯定與讚賞。

西灣學人  
一個知識與經驗分享的平台



# 目 錄

## Contents

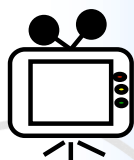
● 新知學人/ 當月新聞

● 創作學人/ 簽證會計師責任與風險管理

● 創作學人/ 與楊祖珺在跨越時空的顫抖音符  
下相會

● 職場學人/ 企業採訪--東西雜誌

● 活動預告



## 當月新聞。

處處留心皆學問

好的舊聞勝於隨風而逝的炒作新聞

整理/蔡維哲

國立中山大學企業管理學系

碩士班一年級

MBA98

## 歐亞鐵絲路

### 倫敦—孟加拉年底開通

【2008/04/21 聯合報】

在聯合國鼓勵下，一條從倫敦到孟加拉首都達卡，全長1萬1265公里的亞洲大鐵路（Trans-Asia Railroad）預定年底開通。火車旅行的熱愛者可花23天，完成行經土耳其伊斯坦堡、伊朗德黑蘭、巴基斯坦拉合爾、印度德里的這趟「鐵」絲路之旅。



## 泰國組OREC掌全球米權

### 菲律賓種稻自救

【2008/05/02 國際中心 綜合報導】

全球糧食危機造成稻米供不應求，全球稻米出口大國泰國以及越南等中南半島國家，則是決定組成「稻米輸出國家組織」，也就是OREC。主導這項稻米合作的泰國，似乎希望藉由左右全球稻米價格來大賺一筆。

有鑒於全球稻米價格飆漲，以出產稻米為主的泰國，在總理沙馬的主導之下，和越南等中南半島國家組成稻米輸出國家組織，言下之意就是全球米價就像油價一樣，掌握在出產國的手裡。

泰國之所以能掌握稻米發言權，是因為泰國在2007年出口950萬公噸的稻米，是越南的兩倍，美國的三倍，OREC的運作讓泰國農民身價大漲，卻激怒了以進口稻米的主的菲律賓，於是種稻米成了菲律賓農業的當務之急。

菲律賓農業部長黃嚴輝表示，這項計畫包括了四個新的部份，範圍、改進稻米生產技術、貸款承諾以及管理方式。目標是在2010年之前，完成稻米自給自足，至於泰國和越南等中南半島所組成的OREC能影響多少國際糧價，未來還有待觀察。



## 價碼談不攏

### 微軟宣布放棄**雅虎**併購案

【2008/05/04 國際中心 編譯】

備受矚目的微軟併購雅虎案，經過3月的喧騰攻防戰後，微軟在美國時間3日出人意料地宣布放棄收購，雖然微軟之前曾表現出勢在必得，還會大幅加碼收購金，但是在雅虎堅持要有更高的收購價的情況下，執行長巴默表示，為了顧及微軟股東和員工的利益，決定放棄收購雅虎。

微軟最起先提出以每股31美元，總價446億美元，相當於新台幣

1.36兆元的條件來收購雅虎，但是雅虎屢次拒絕這個價碼，堅持微軟出價低估了雅虎的價值，雙方在攻防戰中，雅虎揚言要把搜尋廣告業務外包給Google，以及與美國線上等進行購併談判，微軟則指稱要收購股東委託書，以進行敵意購併。

巴默先前雖然堅持「一毛錢也不加」，但私下表示願意加碼數美元，把收購金額提升至475億美元，不過，雅虎仍然堅持收購價底線，在雙方對收購價碼沒有共



識的情況下，微軟決定放棄併購雅虎，由巴默宣布落幕。巴默在給雅虎的公開信中表示：在稍早的協商中，微軟表示願意將收購價提高到每股33美元，總價增加到475億美元，雅虎股東可增加50億美元收入，但楊致遠堅持每股不能低於37美元，使總價達到530億美元，談判因此破局。

由於每提高1美元價碼，微軟將多支付14億多美元的併購金。巴默說，楊致遠的要價相當於1月底微軟提出收購建議時，雅虎股價的兩倍，當時雅虎股價為19.18美

元，微軟雖然竭盡努力，但雅虎仍然不所動，在深思熟慮後，微軟認為雅虎的要求是不合理的，為了顧及微軟股東和員工的最大利益，決定撤回提議。

雙方的談判破局後，雅虎必須想盡辦法，在獨立經營的情況下，讓業績成長和股價翻紅，另一方面，微軟的網際網路業務，上季虧損了大約新台幣70億元。如果微軟能收購雅虎成功，微軟在美國的搜尋市場佔有率，就可以增加3倍，但現在談判破局，雙方都必須另謀出路。



## 無線通訊工程師的新舞台

### RFID向商品條碼說再見

【記者曾茹萍 報導】

每次從大賣場選購完一車的物品之後，總得耐心等候服務員用讀碼器一一掃描每件商品上面的條碼才能結帳。未來透過無線射頻識別系統（Radio Frequency Identification; RFID），這些景象將很快從生活中消失。

RFID是個如芝麻顆粒般大小、由無線通信IC晶片和天線所組成的非接觸式自動識別系統，可以在油漬、高塵量的惡劣環境中運

用，只要搭配專用的讀寫裝置，就可以將標籤的資料送到後端電腦上整合運用。低頻的RFID可用在工廠自動化、貨品銷售；高頻的RFID甚至可用在收費系統或車輛身分識別。

看好RFID的便利性，全球許多知名廠商均投入研發與應用，例如零售業龍頭Wal-Mart，就要求旗下前100大供應商，從今年元月起採用RFID系統，Microsoft、IBM、Tesco、日本三越百貨公司等知名企業，也陸續宣布將使用高頻無線射頻識別系統。



## 越南祭出優惠稅率

### 台商心動搶進下個世界工廠

【2008/05/07 財經中心 綜合報導】

亞洲新興市場崛起——目前有金鑽11國之稱的越南，在進行改革開放後，被視為「下一個世界工廠」，加以越南政府提供給以外銷為主的製造業「三免七減半」的優惠稅率，以及給電子產業，極具鼓勵性的「四免九減半」，都讓台商對搶進越南非常心動。

自從加入WTO與中國大陸簽訂東協自由貿易協定（AFTA）後，

越南從政經封閉的共產國家，搖身一變成為最受矚目的金鑽11國之一，中、越形成龐大經濟圈。

台灣的經濟研究院副處長吳福成說，中國大陸有幾個經濟區，包括：長江三角洲、珠江三角洲、黃海渤海灣三角洲，他們希望能再與越南，聯合成為中國的第四個經濟區，也就是所謂的兩廊一灣。一灣是指北岸灣，即中越邊界那個海灣，兩廊就是從雲南跟廣西通往越南北部的兩條走廊，整體建構成一個開放的經濟圈。



此外，現在東協之外，還有東協加一（東協＋中國）、東協加三（東協＋中、日、韓）的框架，東協也跟中國大陸、日本及韓國就AFTA框架進行談判，如果這個協定能夠簽署的話，整個東協跟東協加一、加三，可以變成一個很大的市場。

進行改革開放之後，越南政府積極向外資招手，包括推出優惠稅率、大量工業區作為支援，甚至向台灣取經，以台灣當年發展工業為借鏡，作為興建加工出口區的藍圖等。未來前進越南投資的台商，能否在AFTA架構下，獲

得更大的利益的問題備受關注。不過，越南政府推出的優惠的稅率減免政策，已經很讓台商很心動。

以「三免七減半」來說，就是台商在開始獲利後，前三年免稅，後七年則稅率減半。不過，該如何取得這些優惠，是台商前進越南之前，最重要的功課。中國信託環球金融處處長楊銘祥指出，台商應該爭取給以外銷為導向的製造業的優惠稅率，因為，這一種可以由越南政府來鼓勵創匯，如此一來，他的企業所得稅，可以從28%降到10%。



## 五巨頭聯手打造美WiMAX

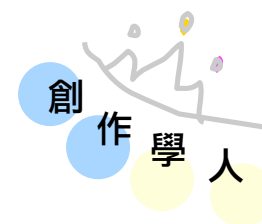
### 投資額達4436億台幣

【2008/05/08 國際中心 編譯】

美國行動電信營運公司Sprint 7日宣佈旗下無線寬頻事業部與Clearwire合併並取得Google、英特爾、時代華納及Comcast投資，結合網路、電信和娛樂界五大巨頭合資約4436億新台幣成立一家新公司，推動世界最大的WiMAX網路。其中Sprint佔股51%，是最大股東；Clearwire握有27%，剩下的22%由Google、

Intel、Comcast及TimeWarner共同持有。不過有觀察家認為，這五大公司的合作可能會以失敗收場。

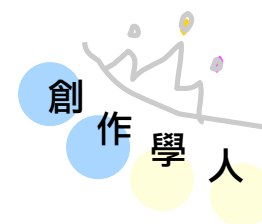
合資企業這麼多，大家都來自不同產業，相互結盟吃下無線網路市場，如果成功就能左右美國通訊業，預估到2010年用戶將從1.2億提升到1.4億，甚至突破2億。不過也有觀察家認為，太多投資者反而壞了一鍋粥，最後將以災難收場，WiMAX前景如何，大家拭目以待。



# 簽證會計師責任 與風險管理

撰文/薛予柔  
國立中山大學企業管理學系  
碩士班一年級  
MBA98

**對**於會計本身並沒有特別興趣的我，在因緣際會下參加了這麼一場關於會計責任和風險的演講。會計是個困擾我的科目，但背負著財政系出身的包袱，於是乎我鼓勵自己認真的聽一聽，也許，它並不那麼不討我喜歡，就在半信半疑中，開始了這場講座。



張總裁比我想像中親切了許多，在他的淺顯說明下，漸漸的描繪出了有關於想像中與想像不到的會計師輪廓。會計師的業務是什麼？會面臨什麼風險以及如何管理？正如我們所知，管理充斥於每一個角落，即使是會計師事務所，也有他們面臨的管理問題，於是，隨著一層層的說明下，我對於會計的世界似乎有了新的概念。

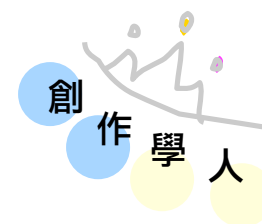
每一種企業都面臨不同的財務、管理風險與法律風險…等，「魔鬼是藏在細節裡面！」張日炎總

裁引用著一段話說明著，很多的風險都是隱藏在細節裡的，加上國內外對於會計師事務所的要求越高，風險也就越重，而到底於法律上對會計師會有何種要求？又還有哪一些面向會影響會計師的責任與風險呢？我們就從認識會計師的業務開始吧！

## 會計師之簽證業務

### ❖財務簽證

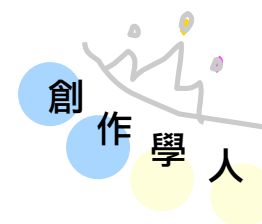
依目前國內規定，上市櫃、公開發行公司的每年度的報表都需經過會計師簽證，第一季與第三季



則須會計師核閱，簽證：按照一般公認審計準則執行必要的**查核**程序，對財務報表示否已經做適當表達表示意見，而意見可能是無保留意見，表示財報可能完全依照一般公認會計原則編制，做了充分的揭露。在這樣的情況之下，報表就能**夠**加大使用者對於其信賴程度；而核閱則是一些分析性覆核動作，將顧客前期報表或是市面上可蒐集的資訊拿來作一些比較分析，當認為沒有重大差異時，則接受該報表。相較之下，核閱通常是程度較輕的合理保證。

#### ❖ 財務預測

會計師可對公司所出具的財務預測做核閱，做出核閱報告，從前法律規定，公司每年皆須做財務預測，而會計師則要針對該預測做核閱動作。但是後來財務預測產生許多弊端，很多公司利用財務預測操縱股價，欺騙投資人投資。由於公司對於景氣的預測都可能發生偏誤，面對多種不同的產業環境下，會計師在非本置身於顧客的產業當中，更是容易出錯。於是主管機關在會計師事務所與企業的反應下，取消了強制



性財務預測的規定，而改成自願性的財務預測核閱，但在此條件下，一千多個上市貴公司中，不到十家企業自願公開財務預測。

#### ❖ 財務資訊協議程序執行報告

Agree upon procedure audit

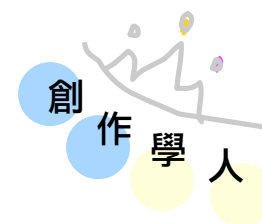
常發生於購併交易當中。所謂協議程序乃是當會計師事務所與委託人協議後，委託人告知須執行哪些項目做**查**核程序，再針對其結果或是發現，報告委託公司，而會計師並不表示任何意見。通常於審計部門執行。

#### ❖ 內部控制專案審查

目前有幾種情形是法律規定一定要做的：

1 金融行業年度執行當常須委託會計師制度設計與**審查**，如保險公司、銀行、金控、票券金融公司…每年度內部控制制度執行的情形，必須要另外委託會計師，而該會計師通常是執行其財務簽證的會計師執行，執行後要出具一份內部控制制度的**審查**意見書給主管機關，銀行則呈報給銀行局，保險則呈報給保險局…等。





## II 公司申請公開發行時

### III 公開發行供申請上市櫃

#### ❖ 公司申請設立、變更登記之資本額查核

給經濟部商業司的。查核的程序就只有針對資本額，例如公司設立須成立的資本額有十億，公司須至銀行開設一個資本額專戶，所有的股東必須將資本存入該專戶，之後再由會計師做審查並出具報告。在申請之前已經有動用該帳戶，會計師也須將動用的情形做審查。

## 財務報表的使用者

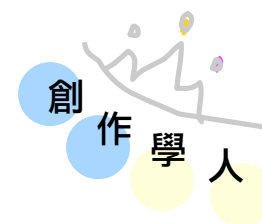
❖ 主管機關；證期局、銀行局、保險局、國稅局…

❖ 現有及潛在投資者；現有股東或欲併購者如欲投資銀行

❖ 資金的提供者與債權人

最主要為金融機構，如銀行會要求企業至少每年度的財務報表須經過會計師的簽證並提供給給他們，若不提供，則銀行提供的授信額度可能會有減少，甚至要求提前償還；另外尚有債權人的部份，包括供應商。





❖ 競爭者；包括可能併購者或是公司董監持股偏低的公司會成為銀行或其他公司所留意的對象，此時對方對注意該公司的財務報表。

從這裡我們可以大略了解，財務報表的使用者非常多且廣，在不了解使用者是誰與其用途時，會計師所隱含的責任與風險也就相對大。

而會計師所需承擔的責任有哪些呢？

### 一、會計師之簽證法律責任

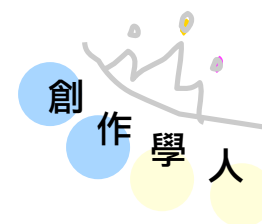
#### ❖ 刑法

最主要罪則有偽造文書罪，即明知對方給的文件為不實資訊，或自己製造不實文件。通常來說，只要會計師小心核對文件而不為顧客過分忠實，此類問題是較容易規避與約束的。

#### ❖ 民法

民事的責任，即因簽證不時造成財務報表的使用者的損失時，則使用者可以告發會計師，要求其賠償。

#### ❖ 會計師法



### ❖ 証券交易法

以上兩者皆可分成刑事與民事責任。刑事部份，依據證券交易法第一百一十四條規定，明知客戶的報表不時卻仍然予以簽證，被視為共犯或正犯，則觸及刑法五年以下有期徒刑；另外兩者亦有由於疏忽所造成的過失而導致行政處分，輕則停職、警告、重至撤銷執照，是過失的程度而定。

### ❖ 會計師辦理証券交易相關業務違規移付懲戒及行政處分作業要點

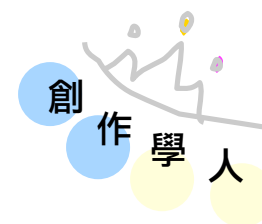
### ❖ 申請股票上市（上櫃）案簽證會計師查核缺失處理辦法

#### 二、會計師之簽證社會責任

- 1.會計師執行簽證服務、涉及公眾利益、亦對社會大眾負有責任
- 2.簽證公費係由委任客戶支付，**查核報告使用者**

#### 會計師執行財務簽證業務所面對之風險

會計師所面對的風險並非僅來自於制度面所規範的責任，如上述所提到的刑事、民事責任等等，



在執行過程當中是否維持自己的獨立性，並且公正、專業的執行查核程序，才是行業務的重點，但在執行查核過程當中有許多客觀的環境會讓風險隱藏在其中，一般可以歸類為以下幾個部份：

- ❖ 執業環境變遷
- ❖ 期望落差
- ❖ 專業人才資源
- ❖ 客戶本身因素

以下則就幾個類別的風險做出簡單的介紹：

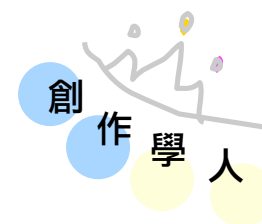
一、執業環境變遷——越趨複雜的環境！

### ❖ 會計師法之修訂

- 強化會計師獨立性；會計師不可與客戶間產生財務關係
- 增訂法人事務所制度並界定聯合會計師事務所為合夥組織

將事務所的組織明確的劃分為四種形態：

- 1 個人會計師事務所
- 2 連署辦公，在同一個辦公地址以相同的名稱對外執行業務，但是損益由各自負責
- 3 聯合會計師事務所，指實質的聯合，但其本身尚無法人的身分



4 法人會計師事務所，目前經管會要求至少國內四大會計師事務所必須改為法人會計師事務所形態，但事實上，四大並不敢貿然行事，探究之下，其問題仍有很多。

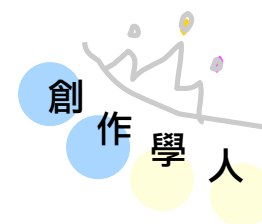
-- 引進會計師責任保險制度；以國內四大會計師為例，目前各自的保險制度皆以行之有年了，也參加了國外的保險，保額超過會計師法對法人會計師的要求，但對於國外的保單雖得到經管會的要求，保險局確認為這樣的保單不符合WTO規定，對於新制，

在成本及內部制度上，皆對事務所造成相當的影響。

❖ 証管法令要求日趨嚴格；更加強調對於會計師工作底稿或說明的動作。但嚴格的要求之下，雖然增加了會計師事務所的不便，卻也帶來了更多的業務量。

❖ 好訟時代來臨

-- 証卷投資人及期貨交易人保護中心（投資人保護中心）成立  
台灣從民國九二年開始，由於投資人保護中心成立，間接的促成了好頌的風氣。由於訴訟的成本



與相關費用是相當高的，所以個別投資人對於訴訟的採行相對容易卻步，在該中心成立之後，對於產生弊端的事件，可透過投資人的舉證，達二十人以上受有損失，則可進一步搜索相關事證，起訴不法公司。

#### 一、欺詐市場理論引進

一旦公司公開的財務資訊被證實為不實資訊，發生了詐欺行為，進而對市場產生了影響，則稱之為詐欺市場理論。在此理論架構下，投資人相信股價的變動都是合理的，包括財務資訊的公開。

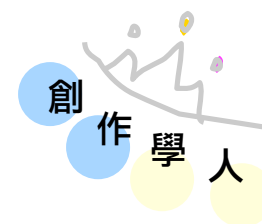
近兩年來詐欺市場理論已逐漸被修正。

#### ❖ 交易環境複雜化及國際化

台商企業的組織配置、募集資金網絡與來源越來越複雜，為了避險，投資工具的多元而使用了許多衍生性金融商品，分權化越徹底，在監管上造成的組織內部溝通也產生了許多障礙與經營的風險。

#### 二、期望落差

財務報表的使用人、社會大眾、專家學者對於會計師的期望都相當地高，但在對會計師的簽證責



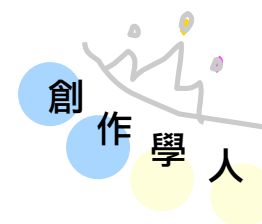
任與功能，事實上是有部份誤解的。

財務報表之  
「允當表達」v.s. 「正確無誤」

一般會計簽證是經過一般公認會計師原則執行必要的**查核**程序，在重大方面則是按照一般公認會計師原則允當表達。但是一般社會大眾則認為會計師所簽核的報表必須是正確無誤的，因而造成兩者的落差。

### 三、專業人才資源

証管法令日趨嚴格，會計師事務所為降低審計風險而須投入大量人力，因此人力需求大幅提升。一般而言，人力來源不成問題，但是人才流動率高為會計師事務所的一大問題。一般的人員流動率約為27%~29%，而張總裁則提到期望能夠降至24%。人員的流動率高，將會導致較高的訓練成本，在每年的案件都由不同人員**查核**的狀態下，學習效果難以發揮、經驗無法傳承、對於客戶的了解也可能產生斷層，這些都



是潛在的風險。

面對客戶經營環境與營運活動日趨複雜及國際化，有經驗、具產業知識技能、熟稔當地會計審計準則之專業人才需求與日俱增。

#### 四、客戶本身因素

❖ 管理階層及主要股東的特質、聲譽及誠信

張總裁指出，在勤業當中，除新接的客戶之外，每年的客戶也都會做這方面的調查，如果無法通過審核，則必須斷然的拒絕該客戶。

❖ 企業組織與管理架構之複雜化

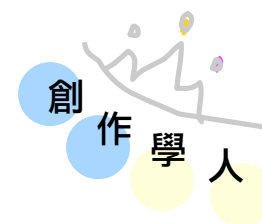
❖ 客戶產業特性

特殊產業（如生化業）、網路公司、軟體業、金融業、營造業…等，這些都被列為高風險行業。但高風險行業並非一成不變，而會隨著時代環境而改變。以營建業為例，在近四年來營造業發展良好，但在更早的十年間，營建業的發展卻具有高度風險。

❖ 獲利壓力

- 發放既定股利或達成特定營收
- 管理階層報酬（例如紅利、股票認購權）繫於高盈餘的達成





在報酬來自於盈餘的達成之制度下，建構了更高的誘因使得管理者為求高績效而製造不實資訊，做出偽造的文件。

#### ❖ 產業景氣循環

景氣不佳時，提高了經營者做出不實資訊的可能所造成的風險，此時也是會計師所需特別留心的時候。

在介紹完了有關會計師的簽證業務、相關的責任與所面臨的風險後，我們進入最重要的一部份，也就是在種種風險環境下，事務所如何管理這些狀況。

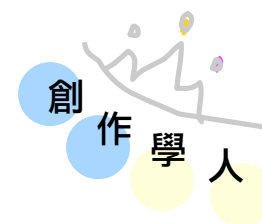
## 會計師簽證業務之風險管理

### ❖ Tone at the Top

這是指事務所的管理階層，包括總裁，對於風險管理、品質管理要高度的關注，甚至有一些實質的行動。以勤業為例，張日炎總裁至少每月會寄出一封mail給公司同仁，說明應該要注意的風險與品質管理的事項，同時也會傳達事務所的文化。

以勤業為例，他們成立了一個稱為RG的組織（reputation & risk group），聲譽為勤業會計師事務所最為重視的項目，所有





審計案件的執行、每一種服務的提供，都要由partner親力親為。

#### ❖ 人員訓練

「人員訓練可說是事務所中最重要的項目！」張總裁說道。招募最好的人員，給他最好的訓練以提供最好的服務給顧客。

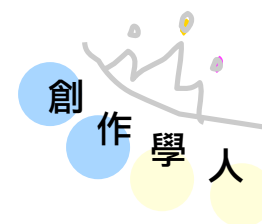
#### ❖ 事務所政策 / 程序

對於適任的同仁，必須要給他一個Guideline、Policy 讓他遵循，以規範同仁在風險與品質管理上的行為。

#### ❖ 監督機制

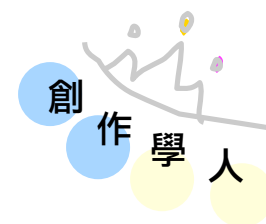


在內部控制的現有制度下，必須有一個機制去督導同仁有效的執行這樣的政策，所以我們必須衡量制度面是否健全？執行面是否有效？來確保制度的完善。



在評估委任案件風險並決定是否承接時，對於「客戶風險」所應考量的因素有許多，而有些情況有關管理階層狀況評估時應特別注意，如：公司本身或經營者有無涉及不法或可疑行為；經常更換銀行律師、會計師或財會的稽核主管或是獨立董事、獨立監察人；該公司傾向接受異常高水準的風險；管理階層對於公司所屬的產業缺少經驗；公司被一人或少數人壟斷或是近期發生重大或預期變動，這些狀況都是會計師事務所在評估案件是否承接時所會考量的因素。

綜合以上說明，張總裁提出，慎選客戶、保有職業道德與獨立性遵循、針對專業人才之培訓並配合適當的措施穩定員工流動率，例如勤業眾信所提出的“Work and life time balance”概念，並且注重Partner Lead，partner必須親力親為，是會計師面對執業環境變遷、法律社會責任加重及好訟時代來臨，所必須重視的課題！ ■



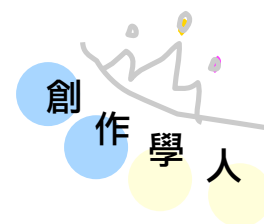
# 與楊祖珺在跨越時空的 顫抖音符下相會

撰文/羊正鈺  
國立中山大學企業管理學系  
碩士班一年級  
MBA98



## 楊祖珺

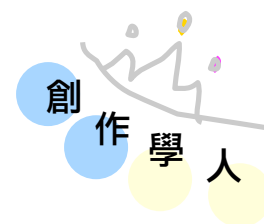
現為文化大學大傳系教授  
曾為民歌手、政治、社會運動的旗手  
以及媒體製作人、專欄作家、  
民進黨第一屆中央委員之一  
著有 玫瑰盛開——楊祖珺十五年來時路&  
壓不扁的玫瑰



對於，當初進近二十出頭的我而言，如果唱歌不是為了能夠在那個大時代承擔些什麼具備了民族、國家、社會意義的功能，那麼，唱歌究竟是為了什麼？我的生命也就在這類僵化的國族思考中，走過了顛簸、愉悅、反思、卻又找不到充分的理由可供自己憑藉、以拿捏分寸的上半生。想不透成人世界的世故與洗鍊，大概是我至今最大的問題，即便年近五十，依然想不通也做不到！

這，是摘錄自楊祖珺錄音選集的一段話，當中透露了歲月滄桑，也道盡了無限的惆悵。

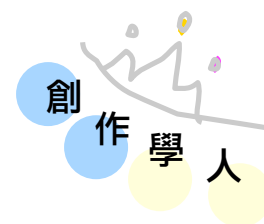
2008年的4月14號，西子灣黃昏的海風還是一樣的溫柔，管院長廊的矗立也還是一樣的寧靜。還未踏進會場，耳邊就響起了楊祖珺老師清澈的歌聲，是如此的堅毅，如此的不顧一切。這次是由大大樹音樂圖像主辦，中山大學企業管理學系協辦的一個環島講座，座談中從楊祖珺老師的歌出發，從音樂文化、社會運動、傳播媒體等角度切入，與葉匡時主任一起關心社會，暢談音樂跨越整個時空的歷史背景。



兩人的對話就從七〇年代「唱自己的歌」民歌運動開始，在那一個我們都還沒出生的年代，一場主要是在演唱熱門美國音樂的“民謠”演唱會裡，當時的僑生李雙澤拿著一罐可口可樂瓶，在台上大聲的質問「為什麼喝美國的飲料、唱美國的歌，為什麼我們不唱屬於自己的歌？」台下頓時噓聲四起，但是，一個當時年輕人從沒機會聽過、也沒有思考過的問題，卻從此激起了不止息的漣漪，《美麗島》、《少年中國》就是在那樣的餘波盪漾的民歌運動中誕生的作品。但美麗島因為

被認為有台獨傾向，少年中國被認為是統派的歌曲，在那個年代都被嚴厲查禁，而當年那群民歌運動的旗手們卻只是單純的想藉由歌聲，告訴人們一個又一個的故事，希望每個人都能重新檢視心中最純樸的渴望與期待。

「我習慣在街上唱歌，在這裡唱反而奇怪。」多麼自然的一段回應，卻無聲的訴說著楊祖珺老師三十多年來充滿希望又困頓的過去，談起身處在那個年代，楊老師不只一次的強調自己是多麼的幸運，那是一個海峽兩岸瞬息萬

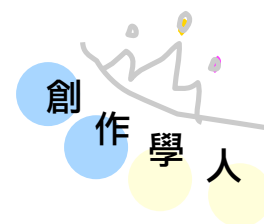


變的時代、是台灣鄉土意識崛起的時點、是政治與社會運動風起雲湧的見證。就像座談开始前放的短片，一個1986年創立的影像記錄協會所拍攝在1986年11月1日楊祖珺老師於警備總部抗議傳單被搶，在圍場阿兵哥齊聲唱著不知為何的震天軍歌下，她一個人、一只大聲公、幾張手繪海報，大聲的說出人民的訴求，嘶聲力竭的唱著屬於我們自己的歌，或許在座的我們未能生長在那個年代，卻還是不由自主的感到頭皮發麻，不是因為從未看過三十年前的抗爭場面，也不是因

為從未經歷過當時的戒嚴肅清，更不是因為在那大街上軍與民的矛盾交錯，而是因為內心翻騰但卻又不願低頭的一陣雞皮疙瘩，那樣刻劃出的歷史足跡是我們這一代所無法想像的，但卻應該去試著了解、試著體會的。

從原本只是想賺點生活費而愉快唱起民歌的楊老師，1979年新格錄製唱片送審全數回收銷毀，辭掉矯揉造作的電視節目“跳躍的音符”主持人一職，社會意識逐漸燃起，到「廣慈博愛院」的婦女職業訓練所與當時被關在裡面

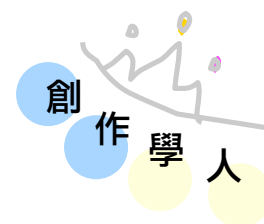




的一群雛妓小女孩相處，當時本著服務志工的心理參加的她，卻驀然感到詫異與不解，生活還算飽足的我們其實在社會歷練上卻遠遠不如這些小女孩，他們經歷了被父母背棄、被捉、身體與心理日復一日的飽受摧殘，到頭來反而是被她們提了一把，著實好好上了一課，這樣輕描淡寫帶過的人生際會與理解，也讓我們開始思考，是不是應該更積極的踏出家門、學校甚至是到社會的另一端去參與、去感受。

八〇年代出身的我們，很難去體

會《美麗島》這一首歌從七〇年代筆路藍縷的誕生，到八〇年代被打壓、九〇年代解禁，這中間經歷了多少風風雨雨，但我們至少可以藉由這一次座談澄清，它並不是屬於當時黨外的美麗島雜誌，而是早在三、四年前就被創作流傳至今，如今的“美麗島”一詞發展成為台灣社會政治符號，恐怕就算是當時創作的李雙澤與梁景峰老師也始料未及。對於我們這些後進的聆聽者來說，除了簡單的音符與精鍊的文字，輕輕的閉上眼睛聽著耳邊響起1977年因李雙澤告別式前一天楊老師



與胡德夫合錄的美麗島，我們還是能從中咀嚼出些許當時的語重心長。而事隔29年後的今天，楊老師用『和解』一詞來詮釋自己與過去的一切糾結，這次「關不住的歌聲」專輯裡收錄自1977年至1994年錄製的“累了嗎”，從當年清亮的嗓音告別音樂圈投身黨外運動，就開始和慷慨激揚的台灣政治社會運動畫上等號，走過了民主與專制、和當權者在街頭抗爭、婚姻的悲歡離合、民歌音樂和社會運動、民族自我覺醒以及學術分享教授，提起歌唱這件一生的志業，仍舊是自豪的

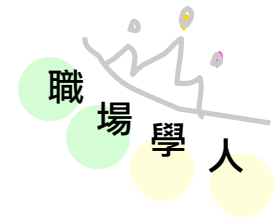
堅持著「只要有一千一萬個人聽到這些歌聲，有一兩個是醒過來的就是代表著希望！」

楊老師在現場，還是搭著吉他唱了兩首歌曲，也許歌聲沒有當年一樣嘹亮清越，但是卻更能震動我們的心弦，雖然挾帶著無奈，但同時也透露出承諾與無悔。兩個多小時的深度座談，我們聽到的不只是民歌從無到有的歷史，而是一股堅持要「唱自己的歌」的意識，跨越時空傳達給我們的悸動；看到的不只是老師在大時代裡的披荊斬棘，而是一個把持



著理想、始終如一的為台灣弱勢社會用音符陳訴的人民歌手。或許時空是無法重來了，但是我接觸的是一個真正認真在過生活的長輩，對於當下的顫抖音符更不敢有片刻遺忘，身為一位準MBA，商業並不該是全部，政治、社會與經濟一直是濃到化不開，可是環顧周遭，還有多少人願意關心社會？還有多少人捲起衣袖參與？認真活在當下，就從我們自己開始吧！





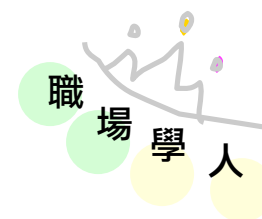
從一開始的人性化管理至今，東西也逐漸的開始面對導入制度化的陣痛期，放眼未來，若是要將規模更擴大，建立一個更有組織、分工明確的架構是勢在必行的……

## 企業訪談報導。

- 東西雜誌 -

受訪者/王滢惠 發行人特助  
採訪小組/羊正鈺 吳俊億  
國立中山大學企業管理學系  
碩士班一年級  
MBA98





## 創辦人李冠毅與東西雜誌

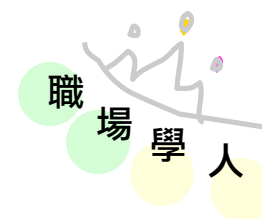
和台灣其他中小企業以及各大型企業一樣，創業初期總是困難且煎熬的。東西雜誌創辦人李冠毅的第一本雜誌，就是一個人獨自在香港的旅館內完成的。沒有太多資金，沒有辦公室也沒有員工，李冠毅靠著自己對夢想的熱愛與堅持，以及許多朋友的大力支持與協助，東西雜誌逐漸步上軌道，現在於中港台三地成立出版地點，並且發行全球。

這和許多成功創業一樣，資金、

機會甚至營運計畫書都很重要，然而，最重要的成功因素，還是在於創業團隊。因為有好友中田英壽的協助，東西雜誌快速打入日本市場；因為有各地好友的幫忙，讓東西雜誌得以成功在全球時尚圈站穩腳步。

## 東西雜誌的成立

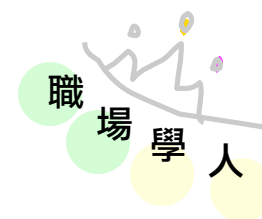
李冠毅一開始將東西雜誌設定為一本「文化雜誌」，而不是一本時尚雜誌，但借用流行的元素加以包裝，吸引更多人的注意與閱讀。



李冠毅認為亞洲需要聲音存在，尤其是東方的文化歷史非常久遠並且富含意義，為什麼不介紹給西方人了解？為什麼總是接受西方文化的影響？亞洲的文化藝術深具美感意象，但卻缺少時尚包裝，因此由時尚吸引人了解文化與古老的東西，將異國文化放上時尚平台，讓西方文化注意到中國文化，更藉此將亞洲有才華的人推向國際，這就是東西雜誌最初成立的初衷與夢想。

## 台灣地區的組織架構與文化

從成立開始，東西雜誌台灣地區的組織架構包括編輯與業務兩個部份，總編輯之下有編輯人員以及美工人員，負責各項取材，題材的撰寫與雜誌美編。而業務部份則是與全球各大精品與廠商接觸，負責廣告的刊登等範疇。台灣地區的員工總人數不多，在成立初期由特助處理大小事宜，包括與身處國外李冠毅先生聯絡，協調員工，或是處理銀行匯款等總務事務等。猶如以前台灣中小企業，因為員工不足以及減少人



事成本，每個人都必須同時負擔很多事務，身兼數職。

雜誌的工作型態原本就偏向責任制，而且成員較少，不管是業務或是編輯，上班時間通常較為彈性，屬於扁平式組織。但隨著業務的擴張與公司成長規劃，因此聘僱執行副總讓組織規劃更加明確，讓每人職權劃分更加清楚，以應付日漸成長的業務，並為將來組織成長與擴張進行下一階段的佈局。

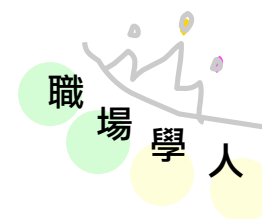
在整個參訪過程中，我們感受到整個組織文化如家庭般的和諧與

溫暖，每位成員都是因為共同的夢想與目標而凝聚在一起，責任制的工作特性，扁平式的組織架構，開放式的組織文化，領導者遠景的塑造，如果要以管理理論闡述，所有要素就像是權變理論所言，各項達到最適配適狀態，我想這就是為什麼東西雜誌可以不斷成長茁壯的可能原因吧。

### 東西名人雜誌定位與行銷方式

鎖定金字塔頂尖族群，東西雜誌在台推出「東西名人雜誌」，以「社交」為主軸貫穿整本雜誌。



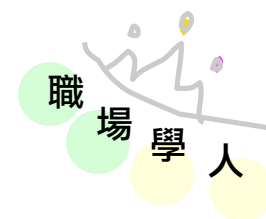


每期主題包括時尚精品、手錶、名車、各大派對以及頂級豪華建築，全都是名人權貴所關注的話題。王滢惠說明，「連菲律賓都有社交雜誌，那台灣這麼有消費能力的地區為什麼沒有呢？」因此李冠毅便在台灣推出東西名人雜誌。

既然鎖定頂尖金字塔名人，則其獨特的行銷方式包括「貴賓專屬遞送服務」、「名宅通路」等，針對雜誌鎖定的族群進行獨特行銷方法。封面雜誌人物則是必須要符合「名人」的表徵（如小S夫

婦）。而廣告方面，皆有特別篩選，必須與目標族群有所符合，不隨便任意接受各項廣告刊登，或是必須經過些許潤飾修改，以避免廣告主題與東西名人雜誌形象有所衝突。

看似如同其他雜誌一般的行銷手法，但仔細分析後發現，所有的策略思考都是圍繞著設定的目標主軸而發展，逐一連貫；定位、目標群選擇、主題內容以及奢華行銷手法等，如同教科書中所言一般，活生生的展示在我們的面前。



很遺憾尚未能夠當面採訪創辦者李冠毅，但從與今天訪談的滢惠與參訪台灣東西雜誌過程便可感受到，李先生的處事作風。與其稱呼他為「先生」，不如稱呼他為「大哥」。不到四十的年齡，但卻完成自己的夢想，同時更願意與年輕人分享圓夢的過程，以及事業上的成功。

如果，您對上述有任何興趣，歡迎與李冠毅來場時尚對談。

## ※ 後記

車水馬龍的台北車站，“忙碌”似乎理所當然的成了這個城市的代名詞，私利也毫不猶豫的寫在每個冷陌的臉龐上，但是，在熙熙攘攘的敦化南路上，跨出小黃後迎接我們的卻是熱情洋溢的Winnie，在星巴克的一小角，身為李冠毅發行人特助的Winnie憶起初識李大哥的情景，神情也依稀回到了當年嬌羞的青澀高中生...

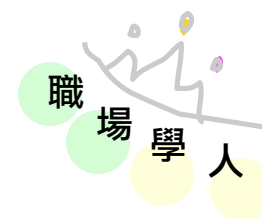
這次難得的參訪，是因為我們有幸邀請到李冠毅遠到南台灣的中





山大學演講，也經由連絡講期的過程中，爭取到可以與最貼近李大哥身邊的特助Winnie訪談的機會，「我那時還是高三的學生，當年的國高中都還是傳統的男女

分班，某次聽到李冠毅低沉獨特的嗓音，一時興起把買回來的卡帶意見函寄回唱片公司，沒想到幾天後就接到一通陌生男子的電話，居然是他本人親自打來！」談起第一次與李大哥的接觸，除了興奮外，Winnie也帶著一抹驕傲。從那一次開始，一群小女生就常常寫信給李大哥，即使後來並未再出唱片，拍過廣告、當過模特兒的李大哥後來到新加坡和巴黎念書，並在巴黎花了近7年時間學習服裝設計和藝術，但Winnie還是一直跟李大哥有固定的聯繫與關心，不論距離有多遙



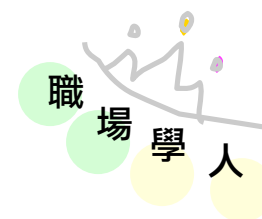
遠，冥冥中總是有一條線，或許是因李大哥身上難以言喻的吸引力，也或許是與Winnie莫名的投緣，從高中的小歌迷，大學進入大眾傳播領域，畢業後進入公視擔任助理導播，Winnie一直是李大哥最信得過的知心好友。

「想當年在學校，老師們常說：『要害死一個人，就叫他去辦雜誌』。」說起李大哥決定要創辦一本跨越東西方的時尚雜誌，Winnie也情不自禁的豪氣干雲了起來，「其實那時，我很怕他來找我，因為，我知道自己完全沒

辦法拒絕他。」當然，李大哥怎麼會忘了這一位他最信任的人，李大哥身兼WestEast Magazine的創辦人、發行人、總編輯、與創作總監，Winnie也順理成章的成為在台灣的發行人特助。

『West fuse with East, East meets West. The focus is Asia, but the approach is international. 』

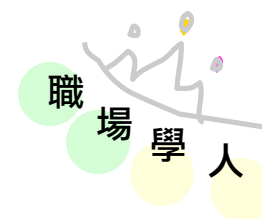
從一開始的幾人團隊，李大哥每天走訪兩岸三地，透過人脈讓各個一方之霸都為東西雜誌的創辦理念所傾倒，Winnie也為他打理



所有大大小小的事情，大至財務收支報帳、編輯校稿彙整、聯繫各廠商，小至安排李大哥行程、訂機票、預約飯店等等，「那時一個月裡幾乎有兩個星期以上的時間，大夥都是沒日沒夜的在拼命……。」

回想起當初還在公視電視擔任助理導播的日子，「其實傳播業是很累的，作息非常不正常，一旦忙起來都是要人命的，我自己朋友裡現在還留在圈內的用手指頭就數的出來，除非真的對這一行有興趣有熱忱，否則大多是大三

實習之後就會開始思量是否該轉換跑道了。」 Winnie大學時期就在中視當助理，公視開台便經由招考進入公視服務，在電視圈一待就是十多年，那時候的她也以為還算是半個公家機關的公視，會是她這輩子一直到退休前的歸宿，「有時候人生的際遇是很難說的，還在學時我從來沒想到我會進入公視，在公視服務多年後的我更沒想到會跳出來做雜誌……。」



從WestEast Magazine到WE MAN Magazine以及台灣的WE PEOPLE Magazine，東西國際文化出版是不斷的在成長茁壯，成功的將台灣人創辦的雜誌推向全球的舞台，更被法國媒體評為世界九大最in的雜誌（most “IN” magazine in the planet）。從一開始的人性化管理至今，東西也逐漸的開始面對導入制度化的陣痛期，畢竟放眼未來，若是要將規模更擴大，財團投資入股、找知名會計師事務所簽證等都是必經之路，建立一個更有組織、分工明確的架構是勢在必行的，

不過對於現階段，李大哥認為錢進來的同時，不同的意見也會跟著進來了，撐得愈久才能夠把WestEast的想法做得更清楚，相信正處於組織變革中的WestEast會順利的破繭而出，綻放出更璀璨的光芒。

而提起intern機會，Winnie除了大方介紹以往的工作類型以及內容外，由於雜誌社的業務端與各大外商公司接觸非常頻繁，我們也抓緊機會向Winnie打聽外商公司對於招募新人的觀點，「其實最重要的就是“外語能力”了。

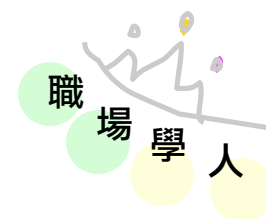
其次人脈是非常重要的，所以我會建議同學先進入公關公司，再藉由承辦活動、廣告行銷這些管道，逐漸累積自己的人脈，這樣的經歷對於將來轉進外商公司發展會是加分的。」同時，也鼓勵即將成為社會新鮮人的我們『要積極』，除了積極的把自己準備好，更要積極的去爭取自己的機會。

緊接著Winnie更邀請我們參觀東西的工作室，在一間不顯眼的建築物裡，我們帶著緊張的心情踏入了這孕育WE PEOPLE

Magazine的搖籃，首先印入眼簾的就是匠心獨具的室內設計，交錯著些許凌亂的各類多期雜誌肆意的倚靠，以及繁忙卻不時夾雜歡笑的工作氣氛，構成一幅像家一般的親切畫面。







適逢執行副總生日前夕，我們也入境隨俗的叨擾幾塊生日蛋糕，Winnie熱心的帶著我們跟每位大哥大姐們打招呼，在他們臉上看到的不只是享受工作的歡愉，更是同仁間共同催生成果的水乳交融，拿出引以為傲的東西雜誌及東西名人雜誌，Winnie耐心的為我們講解，從封面的攝影美編挑選材質、各單元的邀稿與編寫內涵、廠商的廣告廣編業務安排、整體雜誌的時尚區隔劃分、各類型版面文字與圖片的排版、及為讀者量身打造的各項奢華介紹，大至各名人派對從發送公關稿到

採訪編輯，小至呈現視覺的時尚美編設計，無不細心的為我們解釋來龍去脈，絲毫不會因為我們的層出不窮的好奇心澆熄熱情。

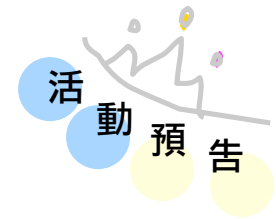
「魔鬼就在細節裡」，我們可以深刻的體會到，東西雜誌今日的成功絕非一蹴可幾的，從雜誌的封面、內頁、翻開的每一頁每一個小角落，無不是依照著的定位量身打造相輔相成，對於每一個小細節無微不至的要求與呵護，也展現出整個工作團隊一致的企業文化。

伴著漸暗的天色，最後，Winnie 還是超時加班的滿足我們所有疑問，與親切的東西同仁們合影留念，再外加沉甸甸的雜誌贈品，我們才依依不捨的結束這次時尚品味之旅。儘管手裡提著滿滿的行囊，但卻遠不及一天的訪談及親自造訪東西工作室所帶來的飽足感，Winnie 炙熱的盛情也融化了我對於雜誌產業的冷漠，了解一本雜誌是如何從無到有的美，著實拉近了原本應屬於另一個世界的時尚圈與我們的距離，不但深深的為東西融合的化學效應所折服，也不禁燃起一股有為者亦

若是的慷慨激昂！







# 活動預告。5月28日(三) 10:00 管院2037



## 時尚對談

國際時尚媒體品牌×中國奢侈品行銷×創意與東西雜誌

李冠毅 Kevin Lee

- 「WestEast東西雜誌」、「WE MEN東西男人雜誌」、「WE PEOPLE東西名人雜誌」創辦人、發行人、總編輯及創意總監
- 2006年榮獲「中國風尚大典」之「風尚終身成就獎」
- 2007年名列香港媒體的「50大潮流推手」，即港台三地時尚界最具影響力的50人之一
- 中國各大媒體尊稱為「整個華人界距離國際頂尖時尚最近的人物」

WestEast東西雜誌

第一本來自亞洲 發行全球的時尚雜誌

—法國「CB新聞雜誌」評選為全球最IN的9本雜誌之一 (most "IN" magazine in the planet)

—全球40本最時尚的雜誌之一 (40 Best "trendy" magazines in the world)

—全球最佳三本打開世界眼界的獨立型態雜誌之一 (three of the best "open your eyes to the world" Independent Style Magazines)

講者 東西雜誌創辦人 李冠毅 先生

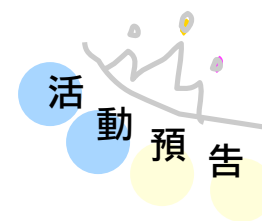
時間 5/28 (三) 10:00 AM

地點 中山大學管理學院 2037教室

國立中山大學 企管系碩士班

東西雜誌 WE MEN 東西男人 WE PEOPLE 東西名人 WE IP 社交名人菁英錄





## About MBAtics

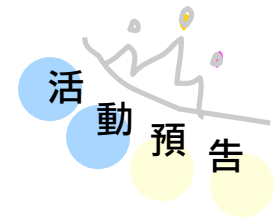
**MBAtics**<sup>®</sup>

MBAtics = MBA + tics, 一個每位MBA都應該訂閱的BLOG！

一個搭起學術與實務界、在校及畢業生間之鵲橋的管道！

一個訴說著中山企研，不止息的成長而付出努力的大聲公！

一個當你咀嚼後仍舊不斷地發酵昇華的知識交流與分享平台！



MBAtics希望藉由網際網路為媒介，建構一個知識與資訊分享平台，之所以命名為『MBAtics』是取“tics”這個代表一門學科的英文字尾，代表著我們的創辦理念，希望這樣一個商管分享與交流平台在未來能發展成為『每一位MBA都應該訂閱的BLOG』。

以下是我們最近網頁的擷圖，可以看到從新聞時事的探討、產業議題的分析、四大會計事務所CEO及名人會談的心得紀錄、師長們課堂的摘要整理等等，還有更多不賭不快的精彩內容，都是

一筆一道的刻劃出中山企研多元學習的成果。

2008/5/8

#### GOOGLE 微軟 雅虎 併購案 新聞整理

我想這些新聞遲早會變成未來的個案

2006 GOOGLE手上有 112.43億美元的現金

2007 MS有234.11億美元 (2007 REVENUE是511.22億美元)

實在是相當充足

MSFT & GOOG的2008 annual report 會非常精彩!

附上MSFT 2007 annual report, goog 06 annual report

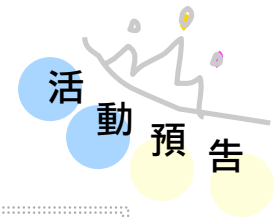
(些跨國企業的年報製作這麼用心 實在是台灣有 Vision的企業應該效法的對象)

	Yahoo	MS	Google
Revenue	69.6 億美元	511.2 億美元	165.9 億美元
Net Income	6.6 億美元	140.7 億美元	42 億美元
Number of employee	1 萬 4,300 人	8 萬 3,945 人	1 萬 6,805 人

#### MSFT VS YHOO

股價比較的連結 大家可以用時間去對 我預設三個月 用線型





2008/5/2

## 台灣發展生技產業分析



由於本身對生技產業的濃厚興趣，(原先亦希望能以此領域作為TIC參賽題目)在抽空與生技相關領域工作的學長討論及分析資料之後，學生對於此次議題僅提出自己的看法，希望能分享給同學，若有分析不足或邏輯錯誤之處，敬請老師同學指教。此外有些資料較舊，但不失其分析佐證之用，還請各位包函。

### ARCHIVES

▼ 2008 (77)

▼ 五月 (7)

GOOGLE 微軟 雅虎 併購案 新聞整理

過個有創意的人生

高雄捷運之我見

2008 Apr 23 跨國企業經營管理 葉匡時老師  
(第十堂課)

台灣發展生技產業分析

簽證會計師責任與風險管理 勤業眾信 張日炎總  
裁 04.10

Steve Jobs 簡報技巧

▶ 四月 (26)

▶ 三月 (27)

▶ 二月 (17)



### LABELS

0.關於我們 (1)

1.課程 (35)

2.評論分析 (8)

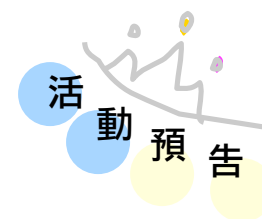
3.新聞/議題整理 (8)

4.活動紀實/心得 (4)

5.文章彙整 (12)

6.科技導引 (14)

Google (1)

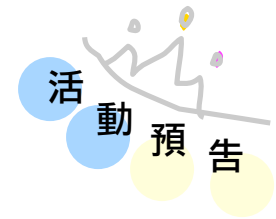


而目前，我們發展的方向有三：

1. 對於碩士班的同學，除了整理課堂筆記加強自己主動學習外，在研究所生涯所參與的活動、演講、競賽、課外學習，都用文字來記錄我們的心得收穫；另外，身為碩班的我們並不像博士生有投期刊的畢業門檻訓練，但我們應具有優於大學生的思辨能力，所以我們也積極邀請同學們針對自己有興趣的議題或產業，在資料、數據整理分析與探討下，用紙筆發表見解及看法。

2. 我們也希望業畢業的學長姐，不論是進入職場、投資創業、繼續攻讀或是出國深造，願意不吝與我們分享交流，例如：進入職場的各個位置的體會、不同產業中更實務的看法與觀點、創業的思路以及艱辛的歷程、繼續深入學術界所體悟的新知、在外面世界的所見所聞及體驗等。

3. 積極的將這樣一個知識分享理念，向我們身邊的每一個人影響擴散，不只限定於商管背景的朋友，只要是對於學有專精的議題、產業，不論是管理、社會人



文、技術科學都非常歡迎有志於此的同學加入我們的BLOG 共同編輯，跨校、跨領域、跨年齡的昇華，都是我們未來不斷拓展的方向。

Where? 來瞧瞧吧！

Q- <http://mbatics.blogspot.com/>

**MBAtics**<sup>®</sup>

2008/4/25

### 諾華買下雀巢旗下愛爾康 雀巢欲購L'Oreal? (持續更新)

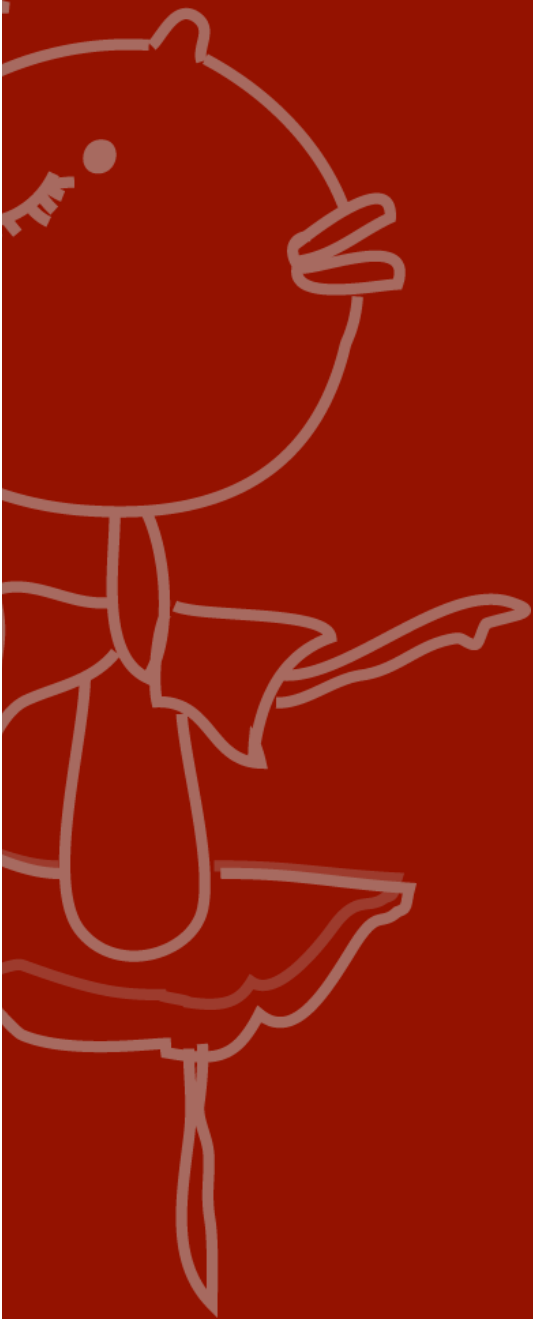
關於諾華大家可能不太清楚 諾華相當低調 不過他的確是世界第四大製藥廠 合併了三家瑞士藥廠而成(Ciba-Geigy and Sandoz Laboratories)

擁有 CIBA VISION (視康)、抗心血管疾病、抗癌的製藥公司  
一年大概SALE 37 billion  
RD約為15% of Sales大約是5.4billion美金 淨利約為19%

來台灣掛牌會讓大盤漲兩千點的公司(這樣講好像有點聳動...)

有110億美金 跟未來端者280億美金來併購 Alcon愛爾康也是很合理的事情...  
(the world's biggest maker of eye-care products)  
Novartis認為併購Alcon是基於戰略互補性

未來就將與J&J的 ACUVUE 對打了吧



隨著知識翩然起舞

西灣學人



## 徵稿

---

對於時事補給的新聞新知、見解獨到的知識創造、雋永不朽的書籍分享、俯拾即是的生活經驗，您有著滿腹經綸無法宣洩的困擾嗎？  
不論您來自何方，西灣學人都歡迎您的投稿，  
稿件請附上姓名、學校、系級。

[seawoun@gmail.com](mailto:seawoun@gmail.com)

對於西灣學人的任何問題與建議，  
都歡迎您不吝指教

## 閱讀。舞道

總編輯 薛予柔

文編組 蔡維哲·蕭 錦

活動執行 吳盈瑩·蔡承穎·卓政耀·羊正鈺·陳宜君·李心渝·  
郭佩茵·林珮莉·林曉君·盧玠璉·柯丁輔·蔡薇欣·  
朱永正·張焜郁·張峻嘉·郭瀚文

網站管理 高國書·宋羚芝

## 西灣學人

社 長 董佳達

副社長 吳俊億

---

---

發行所 國立中山大學企業管理學系碩士班

