

【閱讀・舞道】

貳拾壹號

2008.03.15-2008.04.15



序

有些話，我們寫在前頭

【閱讀·舞道】

讓道理隨我們起舞

「舞雩歸詠春風香，道貫古今學理詳。」舞道這份刊物，不僅希望運用「眼到、口到、耳到、手到、心到」等五到來體會道理的博大精深；更企求作為一個分享知識和經驗的平台，透過醇美的內容使所有閱聽者都能耽溺於所欲分享的種種新知和學識之中，隨我們翩然起舞！

西灣學人

一個知識與經驗分享的平台



推薦序

■ 葉匡時 教授
國立中山大學企業管理學系
系主任

在Web2.0的時代，學習不再是單向傳播，知識的權威散落在各個角落。企管系碩士班在西灣學人上發行的【閱讀。舞道】充分反映Web2.0的精神。這是一份完全由同學們自主自發進行的電子刊物，通過這份刊物，中山企管碩士班的前後期同學被網路串連了，老師與學生共享學習樂趣，活動、新聞、知識在同一個平台上活動。我期待也相信中山企管系的力量會因為這份刊物而延伸到全世界。

編輯說

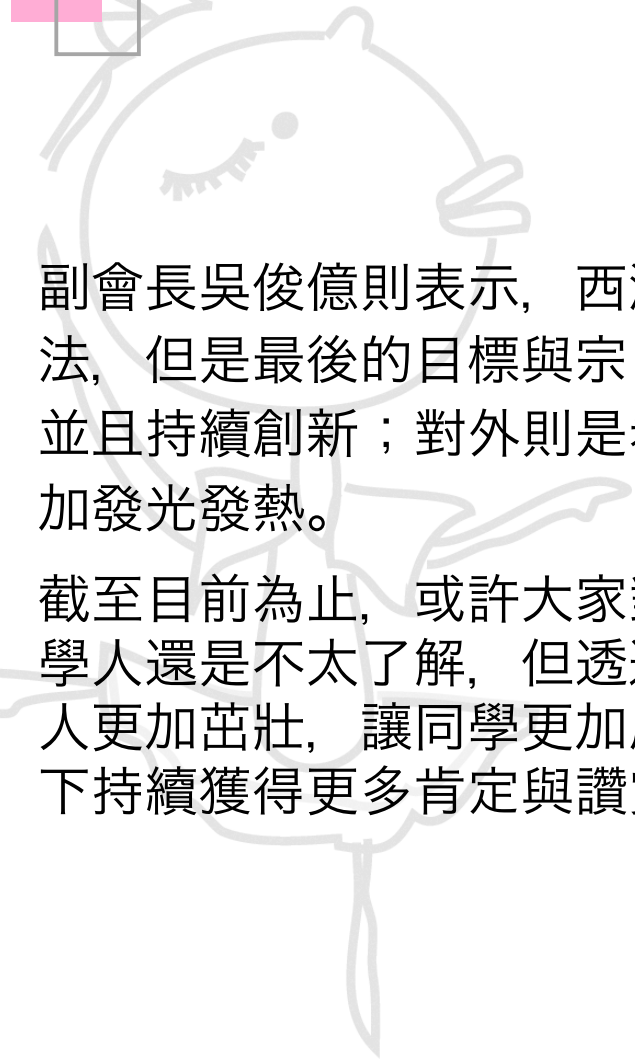
【知識分享無國界 西灣學人每月與你熱情相見歡】

啟動學生創造力 建構一個知識與經驗分享的平台

「西灣學人」創立於2006年的夏天，是一群對於知識分享懷抱著熱情的中山企研學生們所成立的組織，希望藉由不斷的知識分享以創造更有價值的知識。過去「西灣學人」以電子檔的刊物形式寄發，如今我們以電子及平面的方式，形成一個管理領域的知識平台，自本期開始由MBA98級的同學經營，希望接續著學長姐所打下的基礎還有同學的創新，讓西灣學人更臻完善。

社長董佳達表示，進入了資訊崩潰的年代，知識的選擇成為了新的課題，同時也必須兼具多元觀點，增加自己的實際體驗則有助於擴充己身視野，透過交流，能激盪出新的知識火花，這也是本屆「西灣學人」所要努力的目標。

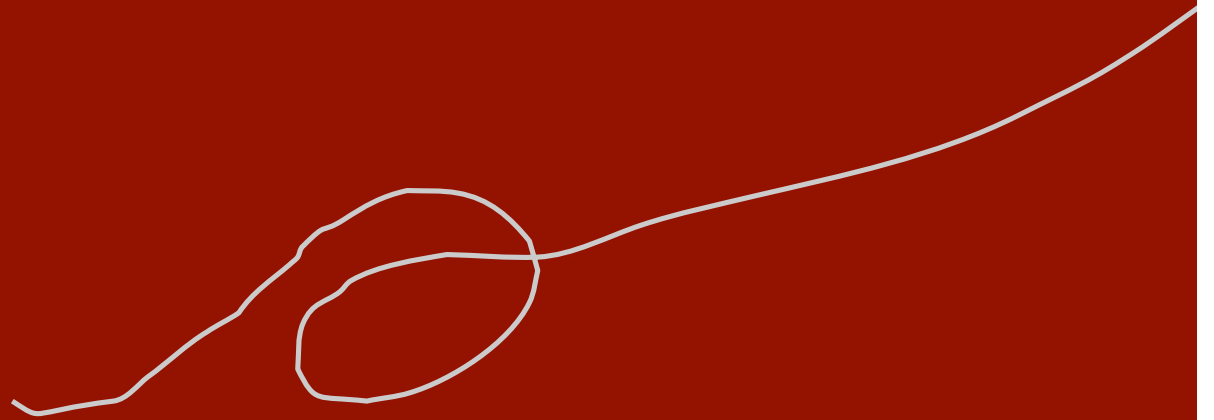
編輯說



副會長吳俊億則表示，西灣學人還再持續成長，雖然每一屆都有不同的作法，但是最後的目標與宗旨，還是希望能**夠**讓同學不斷吸收新知與成長，並且持續創新；對外則是希望能**夠**讓更多人了解中山企研，讓中山企研更加發光發熱。

截至目前為止，或許大家對於西灣學人還是有所疑惑，或許大家對於西灣學人還是不太了解，但透過每一屆的傳承與點滴努力，我們試圖讓西灣學人更加茁壯，讓同學更加成長，讓中山企研能在師長以及同學的共同努力下持續獲得更多肯定與讚賞。

西灣學人
一個知識與經驗分享的平台



目錄

Contents

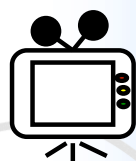
● 新知學人/ 單月新聞

● 創作學人/ 設計正夯??

● 創作學人/ 與李開復的近距離接觸 餐敘心得

● 職場學人/ 企業採訪--Skype & 和泰汽車

● 活動預告



單月新聞。

處處留心皆學問

好的舊聞勝於隨風而逝的炒作新聞

整理/蔡維哲

國立中山大學企業管理學系

碩士班一年級

MBA98

被控貪瀆 愛爾蘭總理

艾恆請辭

愛爾蘭總理艾(Bertie Ahern)11年任內與大小弊案絕緣，素有「不沾鍋總理」之稱，2日卻在日漸升高的貪瀆指控聲浪中，閃電宣布將於5月6日辭職。艾恆否認涉及不法，強調向總統請辭是不想讓弊案指控影響到政府運作。愛爾蘭的經濟發展十年來突飛猛進，被譽為「凱爾特之虎」，艾恆功不可沒。日前他宣布將做完本屆任期到2012年後下台，不料突然宣佈辭職。



不丹首次民主選舉

國王熱 百姓冷

喜馬拉雅山區佛教小國不丹王國24日舉行首次民主選舉，選舉國會下院議員，成為全球最新民主國家。但除了主動要求交出權力的國王之外，民眾似乎都不喜歡民主制度。

28歲新王基沙爾（Keshar）大力鼓吹民主，擁有英國牛津大學政治學碩士學位，2006年12月從父親辛傑手中繼承王位，是王曲克（Wangchuck）王朝第五位國

王，選後仍是國家元首，保有影響力，但政務交由民選政治人物處理。王曲克王朝自1907年起統治不丹百年，備受百姓敬愛，加上鄰近國家如印度、孟加拉、巴基斯坦與尼泊爾的民主選舉經常導致政府貪腐、國內分裂動盪，不丹人對首次民主選舉普遍反應冷淡。



義大利政府投入4700萬元

反「紙片人」

【2008/03/25 記者何瑞珠／編譯】

伸展台上的模特兒纖細修長，如果瘦到皮包骨的地步那就是有病。根據統計，義大利現在有近200萬名厭食症患者，由於少男少女們會在網路上互相比較誰又吐了多少次，誰又迅速減重多少公斤，在這股歪風助長下，厭食症成了義大利政府頭痛的問題。

義大利衛生運動部最近決定提撥

100萬歐元（大約4700多萬新台幣）的預算，展開各種大規模的反厭食症宣導活動，增加健康門診及教育計畫。

醫生表示，雖然媒體或名模可能助長厭食症，但厭食症最主要的病因來自患者的心理問題，如何對症下藥解決患者的心理障礙，才能真正解決厭食症。



南部大學當自強！

成大、興大、中山組成T3聯盟

【2008/03/20 記者葉正玲 報導】

不讓北部大學專美於前，成功大學、中興大學與中山大學等三所中南部頂尖大學，今日由三校校長及代表簽訂合作協議書，宣佈「T3大學聯盟」正式成軍，未來將以帶動中南部產業升級及人才培育為目標，均衡台灣發展。

「T3」代表的是「Top 3」，成大校長賴明詔表示，三校組成聯盟後，目標將放在台灣經濟長遠發展，聯合投注資源，成立跨校

研究中心，將研究成果挹注於產業；另一方面，也會開設共同課程、相互承認學分，充分支援上、中、下游的人才培育，更貼近產業需求。

T3大學聯盟的運作，是在各校原有的行政架構下建立跨校聯盟，如成大的微奈米研究中心、興大的國際農業中心、中山的海洋政策研究中心，將藉由其他成員的資源投注，提高研發能量，各校特色得以快速提升。



Google Gphone 下戰帖！

蘋果iPhone全面備戰

【2008/03/17 記者黃斐瑜
康芳榮 報導】

Google 跟蘋果的手機大戰悄悄升溫！Google 表示，Android 的開發套件（SDK）已經被下載75萬次，遠高過蘋果的10萬次，因此看好 Android 手機下半年問世後，將遠優於 iPhone，產業研究員也認為，Android 可以安裝在各廠牌的手機上，開放性佳，推出之後，恐怕對 iPhone 手機明年

的銷售量帶來衝擊！

Google信心滿滿表示，明年 Android機種的數量將會大量增加。不管兩強相爭誰能勝出，都深深牽動台灣的通訊產業，包括 iPhone陣營有鴻海、正崴、晶技投入，Google這方，則有股王宏達電力挺，也讓台灣廠商在這場戰局中，無法置身事外。



職場提早卡位， 大學生流行企業實習

【2008/04/05 聯合報 張志誠 報導】

隨著畢業季即將到來，為了避免畢業即失業，大學生開始提早搶實習職缺，希望能夠早點卡位。目前除了國內金融業、電子業主動深入校園，釋出實習機會外，近年來也流行學生到國外企業實習，讓自己的履歷更添光彩。

台灣大學財金系學生翁立岡，與40位台大學生到大陸實習，被分發到北京中華工商時報實習，在北京居住2個月後，他覺得值回票價。由於就業市場高度競爭，對

岸大學生也努力找實習機會，他認為，因大陸媒體不太碰政治，在文化、經濟、社會議題方面，反而投注更多心力，探討的議題也更為深入。

台大學務長馮燕說，她非常鼓勵學生實習，「實習要習慣早起、不遲到，這是進入社會的基本動作。」馮燕分析，實習是就業前的準備，可以提供許多學校、家庭都學不到的事情，像是工作倫理，以及社會的現實狀況。即使跟在校所學的科系無關，也是個非常好的經驗。



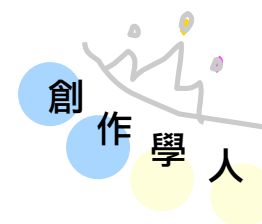
全球最大出口國

德國5連霸

【聯合新聞網 許惠雯 整理報導】

倫敦泰晤士報31日報導，德國製造業2007年成長逾6%，出口成長超過8%，連續第五年穩坐世界最大出口國寶座，連已躍升「世界工廠」的中國也望德興嘆。德國2007年貿易總額9690億歐元（台幣46兆3300億元），經濟成長2.5%，其中1.4%來自對外貿易。過去10年，出口一直貢獻德

國GDP的80%。德國經濟和出口盛勢的樞紐是數以千計的中小製造業，這些公司不流行英美企業的「股東價值」，而是堅持自己的專長，大多家族世代傳承。



設計正夯??

撰文/郭俊男
國立中山大學企業管理學系
碩士班二年級
MBA97

近年來，或許是因為台灣要從原本的OEM轉型自ODM甚至OBM吧？報章、雜誌、媒體無不多所報導關於設計的單元，設計真的有那麼紅嗎？個人認為這問題之答案其實是肯定的，然而若您問我未來亞洲設計是否會主導全球時尚，同樣的，我仍會給予肯定的答案，這答案簡單的邏輯是，當知名品牌接受由亞洲部分國家主導自家商品設計時，那麼亞洲

的設計就出頭了，而再加上華人文化歷史悠久，相信這悠久的歷史文化肯定是設計力之最大元素與內涵。寫了以上這些內容，不知正在閱讀的您認同嗎？在就讀中山企研之前，個人在雲林科技大學就讀工業設計學系，當初在一個很單純的認為”設計師好屌”的想法下，傻傻的開始學習工業設計，但雖然是這麼說，但我還是不會後悔就讀過工業設計，雖然這兩年的學習的確很累，**嗯？**好像離題了，sorry，好的言歸正傳，講了那麼多，那到底甚麼



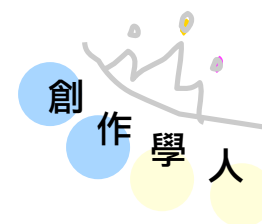
照片拍攝於06年新一代設計展

是設計呢？我想這是很多人必須知道的名詞，畢竟太多人不知設計到底在幹嘛了，不過或許亦是設計的錯吧，沒事弄得讓人家頭昏昏傻傻分不清楚；台灣目前有成立設計學院的學校其實有越來

越多的趨勢，雖然學校已面臨招生不足的窘境，但先前只要一有新學校成立，基本上多會設立設計科系，特別是視覺傳達科系等，而我想這或許就是因為設計這領域在未來有越來越吃香的因素吧！不管到底是否如大家所言，台灣之設計有起飛且當道的現像，就讓我們一起祈禱它成真並使得我們台灣能於全球之設計界中佔有一席之地吧。首先，讓我們來談談設計的本質吧，目前台灣可以聽到的設計科系大概有工業設計系、視覺傳達設計系、

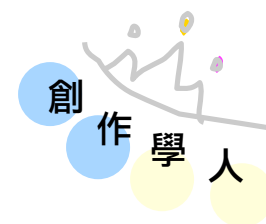
空間設計系、服裝設計系、多媒體設計系…等，然而無論是何種設計，我想這幾個設計科系最主要之目的仍是在學習與人的互動過程，以我較熟悉的工業設計來說，我想工業設計主要目的就是在解決人與”實體”產品之間的互動問題，為何我會這麼說呢？





先說明一下工業設計在幹嘛吧。只要您在這世界上可以看到的任何有形體之產品，它都可以是工業設計的設計領域，譬如說：3C商品、交通工具、傢俱、生活用品…等，這些周遭的物品可說是工業設計皆可著手發揮之處，就看企業主願不願意投入了。很多人對工業設計的學習內容很不清楚，甚至誤以為是在學習如何發明或如何研發工業產品，誠如上述，其實真正的工業設計所學習的目的是在解決人與實體商品間的互動問題，而並不是搞發明、

搞研發，甚至搞造型，很多人也誤會工業設計是在搞商品的造型噱頭，認為只要把商品外型設計的漂漂亮亮，就達到設計的目的了，其實這是大錯特錯！其它設計領域亦是如此。在此再一次強調，設計不是單純的搞外觀、搞造型。那麼設計到底在幹嘛啊？設計之終極目標是達到人與物品的最佳互動，以工業設計而言，當我在作設計時，一定要考量所欲設計之商品目前與使用者互動的情形，針對不理想處亦或不方便處作出最佳或最適當的改善，



譬如說，熱水瓶原本瘦瘦高高，因此若不拿起水杯時，熱水出口離水杯會有較長的落下距離，但如此的距離會使熱水濺出導致燙傷使用者；若將熱水瓶設計成矮胖型，如此一來燙傷的問題可以解決，並且熱水瓶裝水容量亦未因變矮而導致儲水量減少，這個例子就是一設計的淺顯案例。或許您會覺得說，就這樣啊！那麼簡單喔！讓我再舉一個有名的案例，譬如iPhone的設計，它更是一非常優秀的例子。它讓使用者的手機畫面變大了，並且解決

了手機為求輕薄短小導致撥號誤觸的窘境。我想這就是最佳的工業設計之表率，當然啦，好的設計很多，端看使用者的使用體會了！很多得了設計大獎的產品，勢必是解決了過去在使用上的不友善處而獲得此一殊榮，所以，我想讀者應該對工業設計有比較清楚了吧！補充一點，當今科技進步，或許很多產品使用上的不友善處可以藉由技術來改善，但其實也有很多是型態上的改變就可以解決克服，而不需花大錢以技術來改善的，故簡單的說，工



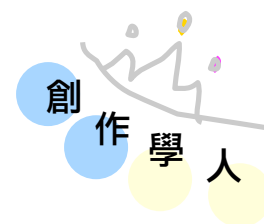
照片源自於Apple網站

業設計的產品設計概念是先解決產品的使用問題，解決方式可以改變型態等方式來解決，待解決妥善後，再賦予該產品一件美麗的衣裳，這才是正確的觀念，而不是給產品一件美美的衣裳就好

了，雖然外表很重要，但我想內涵更重要吧！這是我個人對工業設計的觀感，也盼讀者若有其它的想法或意見能不吝給予批評或建議，感謝。

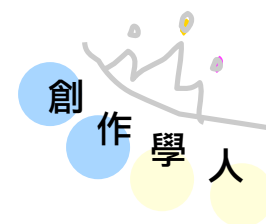
撰寫以上的敘述，呵，感覺自己好像在Promote何謂工業設計，嘖，似乎有藉西灣學人之電子月刊以作公器私用的味道，哈，好吧，那麼來談談其它議題吧！

剛剛有提到所謂的華人文化，設計師應該發掘並體會本土文化的美，其實這也是最近在設計界常



被討論的話題。這幾年可說是美學引領風騷，前一陣子曾為LV設計一款櫻桃包的日籍藝術大師村上隆來台演講，從報導中得知，當天吸引了上萬人到場聆聽，當中村上隆也提到，生活在這環境裡，你就要去接受你的文化，去體會、去感受所屬文化的美，並轉換這個美感到你所欲呈獻的東西上，就像他創作出日本現代畫作的創作思維一樣，就日本這個國家而言，我想大家都知道漫畫可說是對人們造成相當的影響，即使我們身在台灣，我們的童年

也可說是被日本漫畫“染指”，沒有錯，這也是日本的文化之一，村上隆認為，既然如此，那我們何必鄙視它，何必先入為主的認為這是一非主流文化，我們應該接受它，應該去體會他的義涵、去感受它的美；同樣的，台灣也有屬於自己的文化，不知從何時開始，越來越多的地方開始走向復古風，譬如說像九份、台南安平老街、內灣…等，其實仔細觀察，相信各位讀者都可以欣賞到它所散發出來的美感，其實我想這也是屬於台灣的文化表徵，但



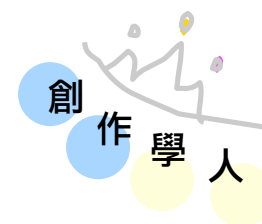
是如此的文化美感我們該如何應用於商業的設計上呢？或許有人會認為藝術或者設計不應該被商業的金錢利益所玷汙，可是您覺得這是玷汙嗎？我倒是不認為，當我願意把這樣的文化轉換成為我日常生活所見、所用的一部分物品時，其實這不也代表我肯定這文化、喜歡這文化所帶來的美感，不是嗎？所以實際上這並沒有衝突的。過去大家都會喜歡西方的設計，原因是認為西方的一切事物都是美的，無論建築或是室內裝潢…等，所以在環境的薰

陶下，西方的設計師往往都可以輕意設計出美美的物品，其實這些建築物就是西方文化的累積沉澱，西方的設計思潮從早期基督教、拜占庭、仿羅馬、哥德…等一直到紐約建築學派、現代、後現代…等，這些都是一連串的文化演進，西方設計懂得去整合、演繹這樣的美感在物品上，其實我們也可以，雖然起步有些晚，但我想我們有很大的機會可以出頭的，華人文化歷史悠久，要比文化的多樣性與豐富性，我想我們有非常大的優勢得以引領世界

潮流，特別是近期亞洲新興國家的進步，無不誘惑著各界開始窺探這華人文化的慾望，您知道我們的建築其實對西方人而言是一項驚人之舉嗎？您知道我們的雕樑畫棟對西方人而言是不可能的任務嗎？在西方人的眼裡，東方是神祕的，我們有很多文物對西方人而言是不可思議的。我想，當華人亦或亞洲設計師可以充分的結合這樣的文化代表到他的設計作品上時，勢必會掀起一波亞洲設計旋風，也期待華人設計師可以朝這一步邁進——共勉之。

NOKIA在過去有一款手機，其外型就有導入兵馬俑的盾牌概念，哪一款呢？讓讀者猜猜吧，改期揭曉。■





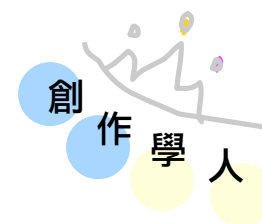
與李開復的近距離接觸 餐敘心得

撰文/侯彥行
國立中山大學企業管理學系
碩士班一年級
MBA98

這是最近以來最開心的事之一。

機會是這樣子的.....

李開復先生要來學校演講，早上演講前的空檔就開放了五個名額可以跟他一起吃早餐。而這要篩選，所以中山企研所辦了一個這樣子的活動：



★情寄李開復，與你吃早餐★

從Microsoft到Google，誰比李開復更貼近你的生活？

想揭開他隱藏在電腦之下的模樣嗎？

想了解這位台灣人是如何站上世界舞台成為Google全球副總裁嗎？

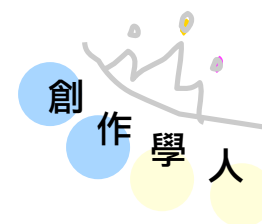
快快寫下你的創意，大膽send出你對李開復的想法吧！

給我三百字，管院將給你與世界級企業家近距離接觸的機會！

身為GOOGLE愛用者的我，努力寫了三百字並且花了心思表現在CALANDER上面，很幸運地被錄取了。以下是早餐時與李博士的對談與心得：

他很有禮貌，講話比我想中像的慢，台灣出生，美國卡內基博班畢業，在多媒體領域是排名第一的大學。

他在畢業後去的第一家公司，做了一個3D瀏覽器，後來因為不符



合消費者的需求而賣掉了部門；並來到了APPLE，作了QUICK TIME！

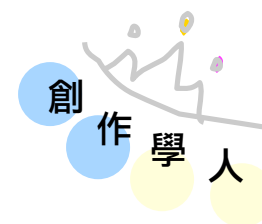
他花了很多時間說明這其中的策略，大意就是說：他們希望在APPLE的20%市佔率之上，利用一個上層的影音技術規格，擴展QUICKTIME技術讓MS的80%使用者也必須使用之下，而慢慢增加APPLE MARKET SHARE。

（這個策略很像劉常勇老師在『科技創新管理』中『科技產業之架構競爭戰略』所提到的。）

就當一切策略慢慢步上軌道時，INTERNET的大行其道讓一切計畫打亂了。

後來他去了MS微軟中國研究院。但因為無法滿足現狀，他想要到更能夠發揮創意的公司，於是他自己使用GOOGLE找出了Larry Page's email address，丟了C.V.，進入了GOOGLE工作！

他亦提到，GOOGLE的做法是把一個計畫做好，再一次丟出來；而MS相反，因為它的高市佔率，所以他們選擇先把東西丟出來再依消費者的需求做修改，兩者各



有彼此的策略考量。而李博士也提到他們現在的策略越來越接近MS，因為他們越來越接近獨佔。

【註】事後查證，大約為57% in U.S.

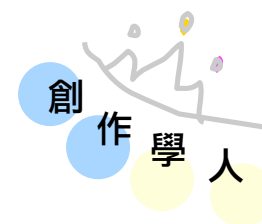
此外，他指出了MS的三大困境，包括了：

- 1 世界電腦計畫的困境
- 2 反托拉司法的困境
- 3 要一千位一樣優秀的人在一樣的作業系統下寫程式是很麻煩的事情。

怎麼說呢？困境三的意思是：

優秀的人很難管也不喜歡被管，但是因為是要做作業系統，所以必須要在同一套架構，如VISTA系統下都可以用。所以管理就變得很麻煩。

在研發VISTA的6年間，一定有更多更聰明的工程師想出更好的點子與語法，但是還是必須乖乖的寫VISTA，因為必須要在一起運作；但是GOOGLE不同，CALANDER、快訊、EARTH、學術等等等，都算是滿分開且小的東西。一個TEAM，10幾個人就搞定，他們有20%的時間可以



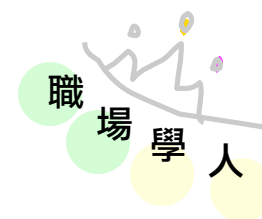
作自己想要作的專題，這些人一樣聰明但是有新的想法就可以自己去作。這些專題後來創造了比80%工作時間更多的利潤，我認為這也符合的Christensen在『創新者的兩難』中的破壞性創新的資源分配。

此外，我還問了ADSENCE占GOOGLE的收入比例，答案是--3~4成。我便答：『比想像的高很多。』不過李博士卻說『已經沒什麼在成長了。未來還是關鍵字在成長。』

如果想要知道更細的內容、網路與策略的部分可以再問我！

最後我想講的是，我覺得他氣度真的很好，沒有上次訪問某家投銀副董的那種高傲眼神。我想，擁有APPLE、微軟、GOOGLE副總裁資歷的人，全世界不知道還有沒有其他人如此，可是依然能保有禮貌跟謙虛，那是假裝不來的。

非常開心有機會與李開復先生吃飯，（沒有遞名片的機會啦！嗚嗚，我有說我叫做侯彥行……）而且還是用中文！！



學習被帶和學習帶人家，有時候是同一件事。
所以MBA學生一開始一定要有這個認知。

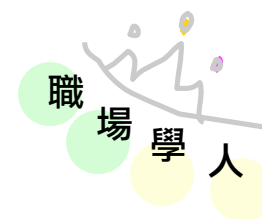
企業訪談報導¹。

PChome ONLINE & skype™

受訪者/蔡文雄 總監
整理/蕭 錦
國立中山大學企業管理學系
碩士班一年級
MBA98

總監就您接觸過MBA來說，對他們有什麼樣的印象呢？

看到這個題目，我也覺得蠻親切的，因為自己也是同樣的background。在我出來工作後，不論是同事也好，想應徵工作的人也好，其實接觸過很多MBA。像台灣的MBA，大部分給人的印象都是很聰明，就是smart，大部分表達能力都很好。



和一般學生相較起來的話，這兩部分是比較明顯的。不過另外一方面，往下談或和他們相處的時候，會發現比較大的毛病，就是學理不夠紮實。Overall來講的話，可以說是基礎的部份…

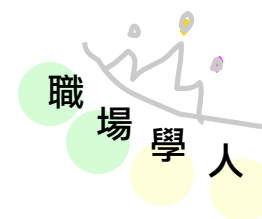
是理論基礎的部分嗎？

(搖頭) 那個是融入你血液裡的東西，你們會覺得從前學了很多，未來也會學很多，不管是哪門哪派的，都學了很多。可是那些東西是你在學校學到的，你畢業出來之後，發現還沒有融到你血液

裡面去，這個基本上就是我覺得比較需加强的地方。

您對現今MBA學生有任何的建議嗎？

我們講說，最難管理的人就是一群想要去管理別人的人。所以你們唸企管、管理的，其實你們學的都是未來要怎麼到一個group裡去當team leader，所以你們在學校的時候，老師們一定會覺得MBA的學生特別難帶，因為他要交你們如何帶領別人。想要帶人家的人，他一定想法特別多，擁



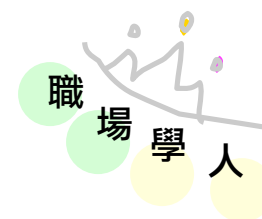
有很特別的方法去思考，也是因為這樣，他會一直覺得自己應該是個leader，那種心態會很重，所以會比較不踏實。

大部分的MBA學生剛進入職場後往往也需要從基層做起，您認為這樣該如何去調適心態？

這是必然會發生的事情，每個團體生活裡面，不可能一開始就當頭，硬要去當頭也很難。你要去帶人家，要先學會被人家帶，這是相對的事情，你一定要先學會

被帶，然後融入在同儕之間的互動，這個也是一個基礎養成的過程。當你能在這個層級適應後，你才能夠往上，去發出你要的需求是什麼、你的想法是什麼。

所以學習被帶和學習帶人家，有時候是同一件事。所以MBA學生一開始一定要有這個認知。

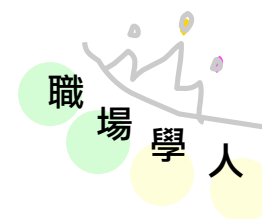


您認為MBA最大的優勢和劣勢分別是？

優勢的部分我覺得就是自主思考比較強，這和其他的系所學生比較不一樣。MBA學生就是因為他整個學習過程，比方說case study；看到一個狀況、看到一個題目，就樣去想該怎麼辦，這是一個訓練的過程，所以你們出來社會、職場，這個訓練會成為你血液裡面的東西，當你發現陷在在一個處境或任務裡的時候，你會去想該怎麼辦，要怎麼做業績才會比人家好？所以自主思考我

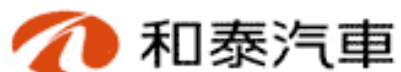
覺得是一個很大的優勢。

不過劣勢就和我說的不踏實有些關係。覺得自己是team leader，某程度會有些outstanding的感覺，認為自己是個卓越的人時，某些時候就會缺乏危機意識。危機意識就好比在對岸大陸，他們學生的那種踏實和拚勁的程度，台灣學生就差很多。很多人都沒有意識到國際觀以及對外競爭的關係，卻還一直自以為自己是還ok的，其實這個是很危險的！缺乏危機意識。 ■



從和泰的現況、對MBA的看法和認識，
以及自己在職場的心得，王處長知無不言，
言無不盡，讓我們獲益良多。

企業訪談報導²。

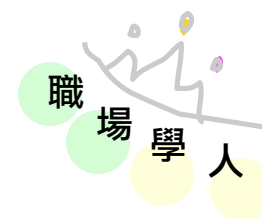


受訪者/管理部人力資源室
王世豪 室長

整理/蕭 錦
國立中山大學企業管理學系
碩士班一年級
MBA98

時下MBA那麼多，請問在您遇過的MBA中，一般普遍給您的印象為何？

先來說MBA最大的優勢，我覺得應該是「懂得比較多」，因為課程的設計比較多元化，所以訓練出來的人可以說是「樣樣通」，不過最大的劣勢也就是「樣樣鬆」。每家公司的組織不同，像我們公司的組織是「功能別」，以人資、行銷…來分，那MBA可

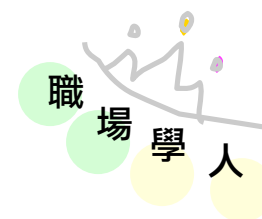


能每項都懂，但真的需要他強烈的involve到專業，像我們的部門就是專精「人的專業」，MBA可能就要另外去學，還好就是MBA的學習能力都還蠻快的，因為他能上下連貫。

您覺得當下MBA的教育方式是否有需加強之處？

我覺得個案的教學對蠻好的，其實是比較實際一點，可以讓學生在其中練習自己的邏輯和分析。比較偏專業的系所向經濟、財管的學生，可能就沒辦法像MBA面

對一個個案，能去好好的分析。不過MBA的分析往往很廣泛，反而會找不出一個重點來，所以我比喻的話，我會覺得以籃球隊為例，MBA比較不像隊員，他比較像教練，教練常常會在旁邊指揮對不對？但是要他真的下場來打，他就會很辛苦。這是我覺得一開始MBA學生進入職場會遇到的障礙，但是因為你們學習快，所以之後就會比較適應。



您認為企業想要培育接班人，最重視的是什麼呢？

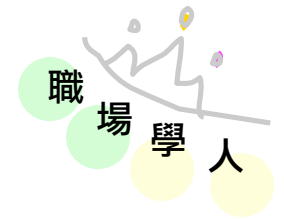
這個問題要看培育哪種接班人。是高階、中階還是低階。因為每階段需要的能力會不一樣，到了高階，我們最重視的就是態度，初階會在專業能力，中階這一塊的話，主要就是在對人的敏感度和技巧。高階的經理人，也是從中階、初階慢慢成長的，所以專業和待人的技巧都有了，此時公司會特別注重他的態度、謹慎和領導能力。因為通常他的一個決定會影響到公司約200億，如果

以毛利率10%來算的話，下錯一個決定就會有20億的損失。

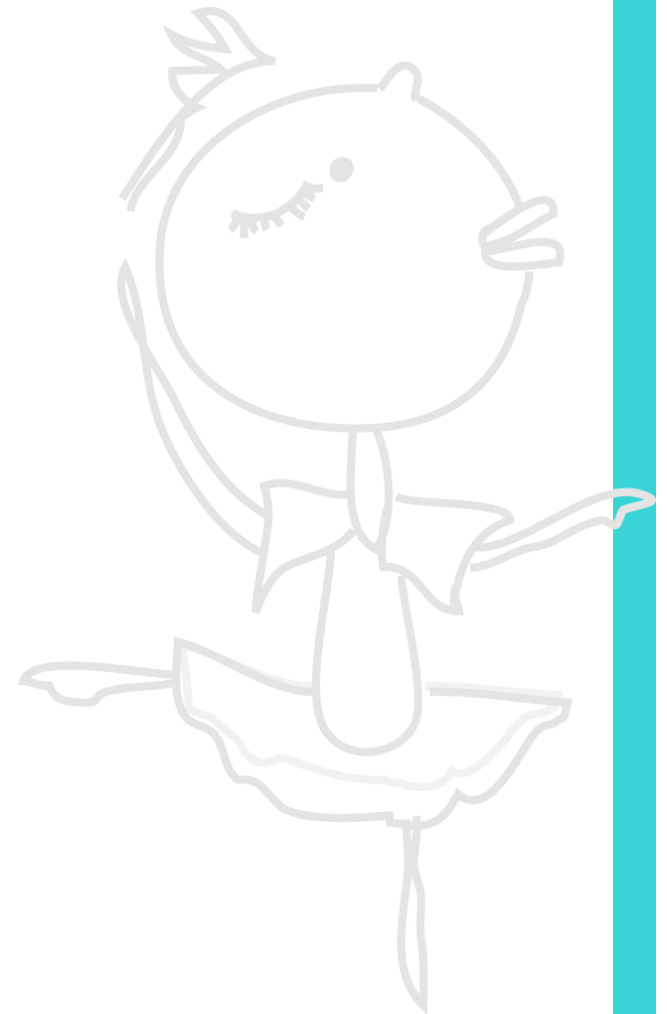
您認為具有企業實習經驗對於進入職場的最大幫助是什麼？

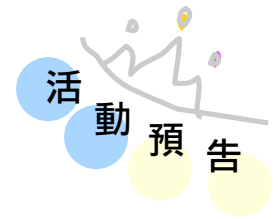
對於學生來說，我覺得對於職場人際技巧的幫助是最明顯的，因為進了職場，就不是學生了。和同事、上司的對應方式，我覺得是新鮮人最弱的地方，所以如果能實習的時候先有這方面的經驗比較好。

另外我覺得是可以比較了解職場真正的生態，從前當學生的時候都會比較理想化，覺得約好的時



間就不應該再改、覺得把主管 approve的東西做好就不會被罵了，其實後來才發現，真的不是這樣的。另外，我看過一篇王文華的文章——〈史丹佛沒有教我的事〉，我覺得講的很好，他提到MBA沒有common sense，什麼是common sense？舉例來說，我請妳幫忙傳真給別人，MBA常常就只把它傳過去，不過有common sense的人傳過去之後會再打電話確認有沒有收到，這就是common sense。 ■





活動預告。

快樂做自己。

五月二日 (五) 14:00

管院2037

一次可遇而不可求的親密接觸！

一場絕不容錯過的心靈饗宴！

一門毫無冷場的人生講座！

您還在找尋生命中虛無飄渺的幸福與快樂嗎？
您正徘徊在求職與創業中舉棋不定嗎？
您可曾因他人的期待和壓力而喘不過氣嗎？

快樂 做自己。

一次可遇不可求的親密接觸！
一場絕不容錯過的心靈饗宴！

五月二日 (五)

PM2:00~4:00

管院 2037 教室

朱平

美國奧克拉荷馬大學國際商學碩士

美國哈佛大學企管研究所

總裁經營管理班畢業

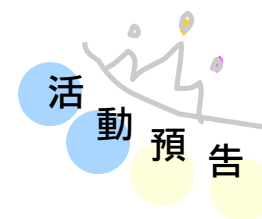
先後成立肯那、肯夢、

肯愛非等Nonzero等公司

現為肯夢AVADA國際公司負責人

向一個真實的心
Be True to Yourself
朱平





您還徘徊在求職與創業中舉棋不定嗎？

多花時間經驗生活，並非一定要作老闆，才有自我實現的機會！

您可曾為周遭逝去的美感搥胸頓足呢？

認識自己，才能為生命注入美的能量，那些是要刻意去經營的！

您可曾身處在MBA的高原而呼吸困難呢？

從自己開始，讓世界更美好，實踐理想，多做自己怕的事！

您還在找尋生活中虛無飄渺的幸福與快樂嗎？

幸福是自己找來的，可以選擇讓自己活得很快樂！

【講者】朱平

美國奧克拉荷馬大學

臨床藥學碩士

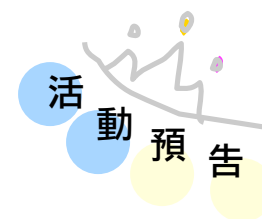
美國哈佛大學企管研究所

總裁經營管理班畢業

先後成立肯邦、肯夢、肯心、肯園、肯友、肯行以及肯愛非零

Nonzero等公司

現為肯夢AVADA國際公司負責人

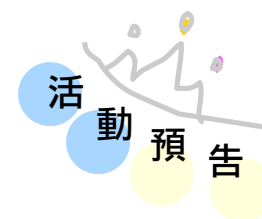


過個有創意的人生。

此文章摘錄自我愛瑜珈 -朱平瑜珈心專欄
朱平

會希望過有創意的人生是因為我們相信一件事：人生要追求的終極目標就是「快樂」，我們之所以尋找創意無非是在追求一個真正快樂的人生。

快樂與創意是分不開的，而創意的相反就是機械化，當你過著一個機械化的生活時，怎麼可能會快樂呢？假設你今天的工作很機械式怎麼辦？身為公務員每天處理一樣的文件工作；作為醫師每天看類似的病症；當個律師得嚴謹以待每日的法律事務，在這樣的環境下有可能過得有創意嗎？



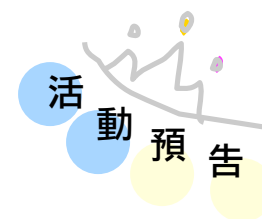
首先，你希望在工作上擁有創意的空間，就不得允許自己陷入一個機械化的模式裡。

不妨回想一下自己為什麼要做這份工作；例如你為什麼要當醫師？排除收入或其他外在因素，你是否曾覺得能救人是一件快樂的事？創意是種內在因素，當你在問診看病時若多詢問一下病人的生活，關心一下病人，這就是一種創意了，因為創意它是無法被預期的，你無法知道會因創意而讓未來有何變化，或許病人會覺得醫師這麼關心他，所以就乖乖

按時吃藥並聽從醫師的生活習慣建議。

再者，生活與工作是分不開的。

有太多人把自己的生活與工作分得很清楚。既然強調生活中要有創意，若工作中無法把創意帶進去的話，而只是下了班才想搞些有創意的活動，每天工作只為了餬口、只為了支持下班後的生活風格，這樣怎麼談得上過個快樂人生？其實，工作應該是你生活風格自我實踐的地方才對。如果你實在無法在制式化工作上找到創意，那就辭職吧！如果你認為

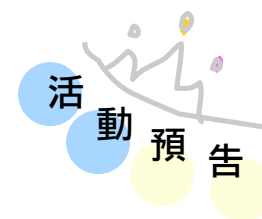


當個公務員就是當個聽話的小零件，抱著不闖禍就行了的態度時，面對一成不變的作業流程你能感到快樂嗎？沒有人想當個小零件的，每個人都希望能有自主的時刻。創意就是一種自主。你可以自主地決定做出什麼創意的事來，創意就是做出不一樣的事，一些不是你專長的事也無所謂，因為創意會帶你跨出舒適圈，因為創意與冒險是分不開的。你會發現，創意它有個重點；它會闖禍，它會失敗，它會讓人覺得這事不但沒半點創意還染來一身腥的無奈。所以要培養自己有面對

不確定的勇氣，你要能面對風險而無須在乎結果，當你只在乎過程，你就會嘗試出更多的創意。

再來重要的一點就是要多與人接觸。

我常常強調悅日人概念，意即每一天你很有意識的去幫助一個陌生人，讓那個人感到快樂，而你卻能得到不求回報的快樂。我一直鼓勵人要多多跟人做互動，開始在你的生活中對陌生人友善；看見有人在倒車時，你可以很樂意從旁當個指引狀況者；外出吃飯當服務生過來幫你倒茶時，你



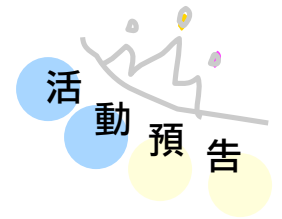
可以看著服務生的眼睛跟他致謝，謝謝他為你所做的服務，這麼一來連對方也會感到今天很快樂的。

在瑜珈裡常談到的Mindfulness與悅日人的精神是相通的，而且要你在生活中時時刻刻去實踐，因為悅日人是個習慣而不是光說不練的生活理念。要天天做才會養成習慣，才會變成一種反射動作，所以說，有創意的生活其實是習慣養成的，因為你有意識去做，不忘督促自己去做，一次又一次地行動而累積成的新習慣，最

後就成為你生活的一部分。

最後還有一個很重要的態度需要養成，就是對美的欣賞。

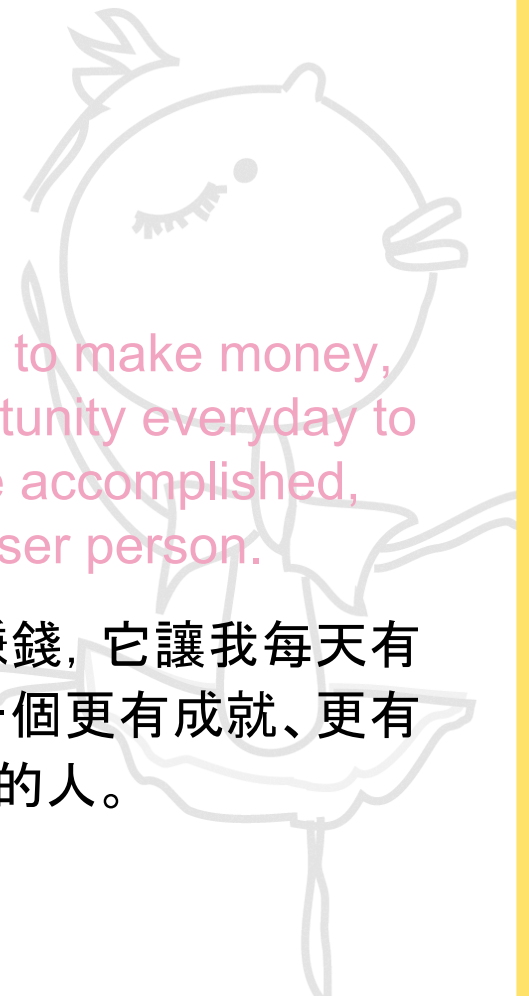
一個太務實的人不會有創意，我們要去欣賞別人的創意，We vote what we buy！今天如果沒有人支持這些有創意的東西，那麼別人還會再會生出許多創意來給我們嗎？創造你的創意人生是經由支持這些有創意的東西。不論是看病也好，購物也好，你要去參與或是支持對方的創意，而不是被動的享受而已。有人曾問過我，最美好的一天怎麼過？

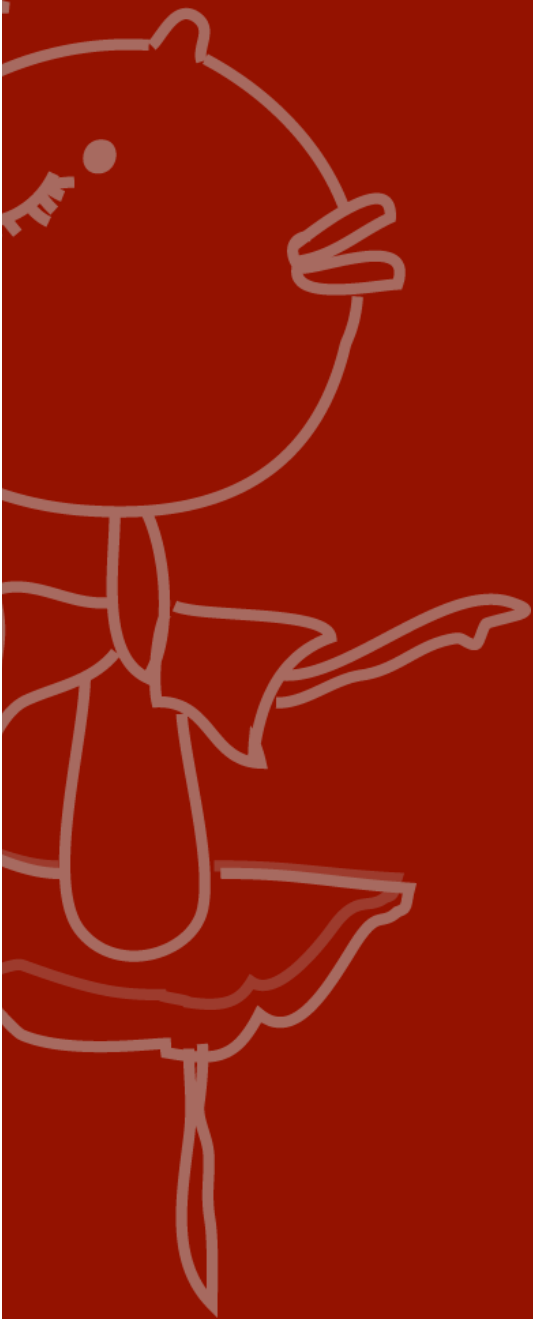


聽好音樂、喝好茶、讀好書，享受與自己獨處的時光之外，我認為最重要的一點是跟別人互動，如果少了這一點就不算是我美好的一天。我樂於當個悅日人，讓別人快樂自己也快樂。

Work is not just to make money, but is my opportunity everyday to become a more accomplished, more aware, wiser person.

工作不是只為賺錢，它讓我每天有機會能夠成為一個更有成就、更有覺知、更有智慧的人。





隨著知識翩然起舞

西灣學人

徵稿

對於時事補給的新聞新知、見解獨到的知識創造、雋永不朽的書籍分享、俯拾即是的生活經驗，您有著滿腹經綸無法宣洩的困擾嗎？
不論您來自何方，西灣學人都歡迎您的投稿，
稿件請附上姓名、學校、系級。

seawoun@gmail.com

對於西灣學人的任何問題與建議，
都歡迎您不吝指教

閱讀。舞道

總編輯 薛予柔

文編組 蔡維哲·蕭 錦

活動執行 吳盈瑩·蔡承穎·卓政耀·羊正鈺·陳宜君·李心渝·
郭佩茵·林珮莉·林曉君·盧玠璉·柯丁甫·蔡薇欣·
朱永正·張焜郁·張峻嘉·郭瀚文

網站管理 高國書·宋羚芝

西灣學人

社 長 董佳達

副社長 吳俊億

發行所 國立中山大學企業管理學系碩士班

